



# LES MÉDIAS SOCIAUX 2022

PRÉSENTATION  
LION PIERROT FORTIER

---

# **Bienvenue à tous**

## **Présentation rapide des participants**

**Lion Pierrot Fortier, 1<sup>er</sup> Vice-Gouverneur District U-2 2022-2023**

**Formateur accrédité IFA de Lions International depuis 2020.**

**Formateur ASP-Construction depuis 2008**

**Enseignant pendant 14 ans en enseignement professionnel**

**Coordonnateur EML de 2017-2021**

**Formateur Congrès depuis 2013**

---

Objectif général : Comprendre les grands concepts des Médias Sociaux et leurs particularités.

**-C'est quoi les médias sociaux ? Et pourquoi les utiliser ?**

**-Les types d'utilisateurs !**

**-Les médias sociaux comme stratégie de communication ?**

**-A quel moment faut faire les publications ?**

**-Bien se protéger des médias sociaux !**

**-Paramètres de Facebook**

**-Comment savoir si l'on a été piraté sur  
Facebook !**

**-Trucs pour éviter des mauvaises surprises !**

**-Démonstration en direct, période de questions.**



# LES MÉDIAS SOCIAUX C'EST QUOI ?

Et pourquoi les utiliser ?

---

## Partie 1

Les médias sociaux sont devenus indispensables à une bonne stratégie marketing. Cependant, pour les utiliser de façon efficace, il est nécessaire de comprendre parfaitement leur nature et leurs utilités. Alors, les médias sociaux, c'est quoi exactement ? Pourquoi devez-vous les utiliser ? Définition des médias sociaux et bonnes pratiques.

# Avant...les médias sociaux :



Les perrons d'églises...

Les Snacks Bars...



Devant les boîtes à "mail" ...



Le garage du coin...

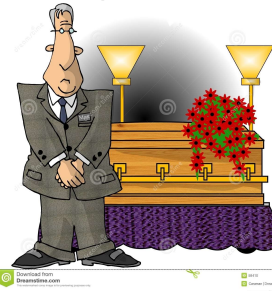
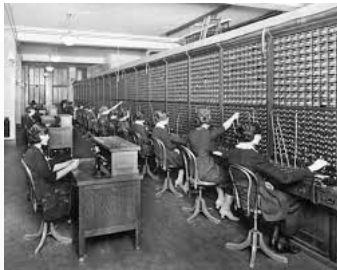


Plus récent, Dunkin Donuts, McDo, Tim Horton, Starbuck...

# L'évolution des communications...électromécanique/électronique



Connaissez-vous  
l'histoire du téléphone  
à cadran ?



# Évolution technologique....





---

# Les Médias Sociaux, c'est quoi exactement ?

« Les médias sociaux désignent l'ensemble des services permettant de développer des conversations et des interactions sociales sur internet ou avec des appareils mobiles ».

Les médias sociaux, ils présentent donc trois grands intérêts :

- Les médias sociaux permettent d'instaurer un dialogue avec sa communauté, et donc une relation concrète ;
- Les médias sociaux permettent de développer des interactions sociales (« like », « retweet », « partage »...) révélant un engagement de la part d'une communauté et entraînant de la viralité ;
- Les médias sociaux permettent de communiquer auprès de sa communauté à tout moment, même en situation de mobilité. A l'heure des téléphones intelligents et tablettes, votre cible est perpétuellement connectée et donc toujours susceptible de recevoir des informations.

**Networking :**  
**Réseautage**

**Publishing :**  
**Publications**

**Sharing :**  
**Partage**

**Messaging :**  
**Messagerie**

**Discussing :**  
**Discussions**

**Collaborating :**  
**Collaborations**

Question :  
Qu'est ce qui ressort  
de cette image ?



---

Les principaux médias sociaux sont: ???

Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram et le plus émergent TikTok

**Les médias sociaux de partage (sharing) :** ils servent à partager tout type de contenu, en public ou à son réseau (photo et vidéo, musique...).

**Les médias sociaux de réseautage (networking) :** ils servent à créer et développer un réseau. LinkedIn et Viadeo permettent par exemple de se créer un réseau professionnel.

**Les médias sociaux de discussion (messaging) :** ils permettent la discussion, instantanée ou non, entre leurs membres. Les plus connus Skype, GoogleMeet, Teams et le plus populaire est Zoom. Les forums sont également des médias de discussion.

**Les médias sociaux de publication (publishing) :** ils servent à publier du contenu original, des articles, des rapports, des tests... il s'agit essentiellement des plateformes de blogging (WordPress, Blogspot...).

**Les médias sociaux de collaboration (collaborating) :** ces médias sociaux comme Slack permettent de collaborer à distance. Ils sont notamment très utilisés en gestion de projet.

---

# Communauté sur les médias sociaux ?

***une communauté est un ensemble de personnes développant des interactions sociales, des échanges et des discussions autour d'un même centre d'intérêt, d'un personnage ou d'une marque, sur l'ensemble des médias sociaux.***

---

Ainsi, ma communauté personnelle regroupe les abonnés à mon compte twitter, mes contacts LinkedIn, mes abonnés Pinterest, Instagram, mes abonnées TikTok, mes contacts Facebook etc...

**Mot magique dans cette phrase ? **ABONNÉS****

Pour manier correctement le concept de communauté sur les médias sociaux et bénéficier de tout son potentiel, il est essentiel d'assimiler la règle des 90/9/1%.

90% de votre communauté vous écoute (parfois à peine...)

9% intervient dans les conversations

1% s'engage (les fameuses interactions sociales !)

---

Il y a combien de types ou genre de personne qui utilisent les médias sociaux selon vous ? 9

- La masse : l'ensemble des utilisateurs des médias sociaux, quasiment tout le monde
- Les inactifs : ils aiment votre page, sont abonnés à votre compte Facebook mais n'y viennent jamais, ou très rarement
- Les passifs : ils prennent simplement connaissance de vos publications qui apparaissent dans leurs fils d'actualités
- Les cliqueurs : ils cliquent sur vos publications pour en savoir plus
- Les partageurs : ils partagent vos publications
- Les commentateurs : ils commentent vos publications
- Les contributeurs : ils créent du contenu autour de votre marque, de votre image
- Les animateurs : ils participent à l'animation de votre communauté, interviennent auprès d'autres membres pour leur délivrer des informations
- Les ambassadeurs : ils interviennent sur les médias sociaux pour votre marque. Ils prennent votre défense, plaident en votre faveur en cas de commentaires négatifs. Les ambassadeurs sont les porte-paroles d'une marque.

---

## Pourquoi utiliser les médias sociaux ?

*À quoi servent les médias sociaux ?*

*La question, aujourd'hui, ne devrait plus être  
"À quoi servent les médias sociaux ?"  
mais plutôt "Comment bien utiliser les médias sociaux ?"*

Les médias sociaux sont incontournables. Une stratégie Marketing qui n'intègre pas les médias sociaux de nos jours n'est clairement pas optimale.

**Vous vous demandez encore à quoi servent les médias sociaux ?**

## Question quiz !

Combien de clubs dans le district U-2 possèdent une page Facebook sur 44 clubs en date de la fin avril 2022?

38\*

---

Voici 7 raisons pour lesquelles vous devez intégrer les médias sociaux à votre stratégie de communication :

- Les médias sociaux permettent d'augmenter votre visibilité et votre notoriété.
- Les médias sociaux permettent d'améliorer votre référencement : plus un site a de liens pointant vers ses pages et mieux celui-ci sera référencé. Les réseaux sociaux représentent donc l'opportunité de diffuser et faire diffuser des liens vers les pages de votre site web et d'optimiser ainsi leur positionnement dans les moteurs de recherches.
- Les médias sociaux permettent d'acquérir plus de trafic.
- Les médias sociaux permettent de trouver de nouveaux clients et partenaires.
- Les médias sociaux permettent de gérer la relation clients en temps réel.
- Les médias sociaux permettent de gérer votre e-réputation (votre réputation en ligne).
- Les médias sociaux permettent de réaliser une veille constante de votre marché en temps réel.



---

## 5 points majeurs pour bien communiquer sur les médias sociaux

- 1. Il faut connaître votre cible**
- 2. Il faut travailler une stratégie documentée**
- 3. Il faut utiliser les bons médias sociaux**
- 4. Il faut travailler un calendrier éditorial**
- 5. Il faut faire attention à l'orthographe**



---

Qui utilise Facebook ?

**Environ 2 milliards  
d'utilisateurs !**

Hommes – Femmes ?

**56 % hommes  
44 % femmes**

Âge des utilisateurs ?

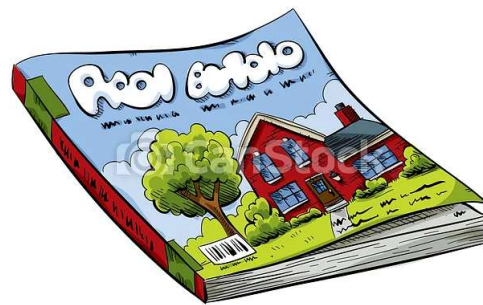
**65 % ont plus de 35 ans**

---

Les algorithmes ça vous dit quelque chose ?

Il s'agit de formules mathématiques employées à chaque fois qu'une publication est créée afin de déterminer si celle-ci mérite d'être mise de l'avant sur le fil de nouvelles des utilisateurs.

Exemple



© CanStockPhoto.com - csp8134606



## Votre publication

### Qualité du contenu

- Les images/vidéos sont importées nativement
- C'est une vidéo en direct
- Il n'y a pas de lien externe
- Ce n'est pas un post «piège à clics»
- Le post ne demande pas de «J'aime» ; «Partage» ; «Commentaire»
- Il n'y a pas de mots comme : «Gratuit» ; «Promotion» etc.
- La publication n'a jamais été publiée avant

Plus vous répondez à ces critères, plus votre publication a de chances d'être favorisée par Facebook.

### Le post est d'abord montré à 1% des fans

- J'aime = +1
- Commentaire = +6
- Commentaire détaillé = +13
- Partage qui génère de l'engagement = +13
- Partage qui ne génère pas d'engagement = +6
- Vidéo visionnée pendant 3 secondes = +0.25
- Vidéo visionnée pendant 60 secondes = +13
- Retour négatif (Publication/page masquée, signalement de la page...) = -100

Plus votre score est positif, plus le % de vos fans qui verront votre post sera important. Plus votre score est négatif, moins Facebook diffusera votre publication.

### Signaux de classement

- Le post traite d'un sujet tendance
- Votre page partage régulièrement du contenu de qualité et des vidéos en direct
- Vos fans interagissent régulièrement avec votre page
- Votre communauté discute en commentaires sous vos publications
- Vos contenus (photo, vidéo, texte) génèrent des interactions de la part de vos fans

La régularité de votre animation et de l'engagement de vos fans est primordiale pour Facebook, et contribue à augmenter (ou diminuer) la portée de vos posts.

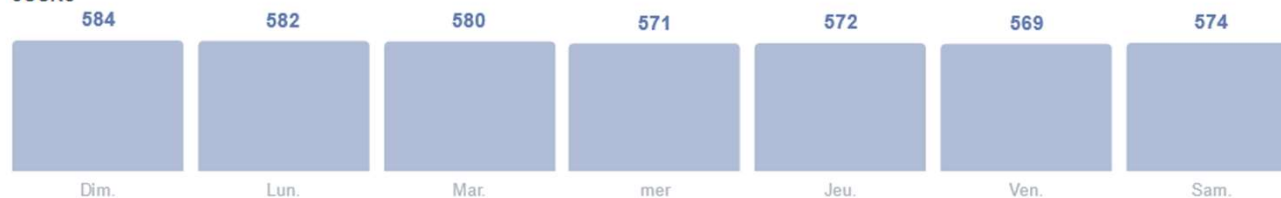
# À quel moment faire les publications ? **Est-ce si important ?**

Matin ... en matinée... midi... en début d'après midi... au souper... en soirée ?

## Meilleures publications des Pages que vous surveillez

Données affichées pour une période récente d'une semaine. Les statistiques pour l'heure de la journée correspondent au fuseau horaire du Pacifique.

### JOURS



### HEURES



Ça commence vers 4h am

La décroissance débute vers 15h...18h, ca chute !

---

Maintenant vous êtes mieux outiller pour bien communiquer sur les médias sociaux.

## **Suggestions :**

Garder vos médias sociaux actifs !

Ce n'est pas l'affaire d'une seule personne dans un club !

Les photos, vidéos sauront attirer plus de vues et visionnements!

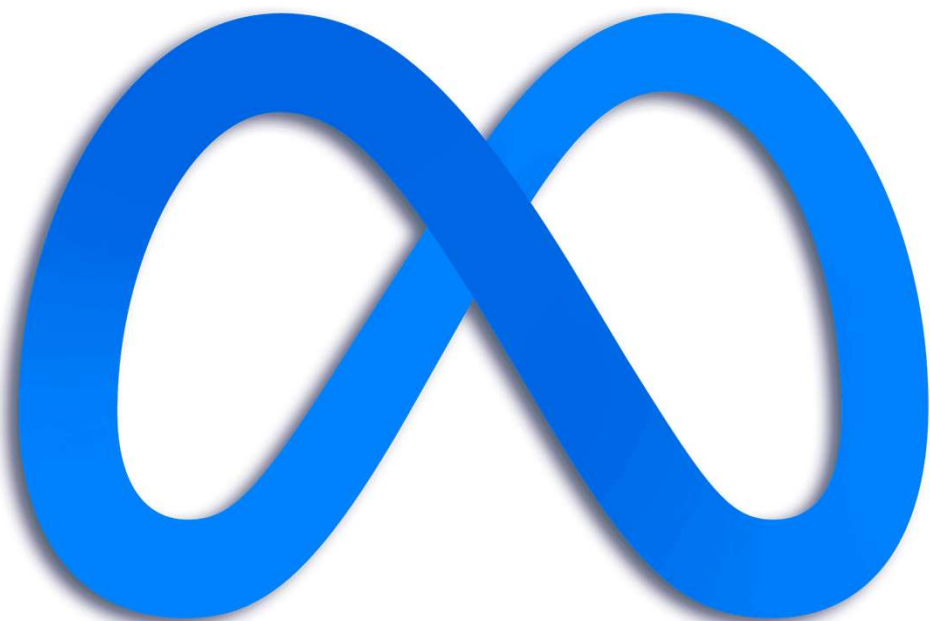
Éviter les longs textes qui n'en finissent plus...

Demande de partager !



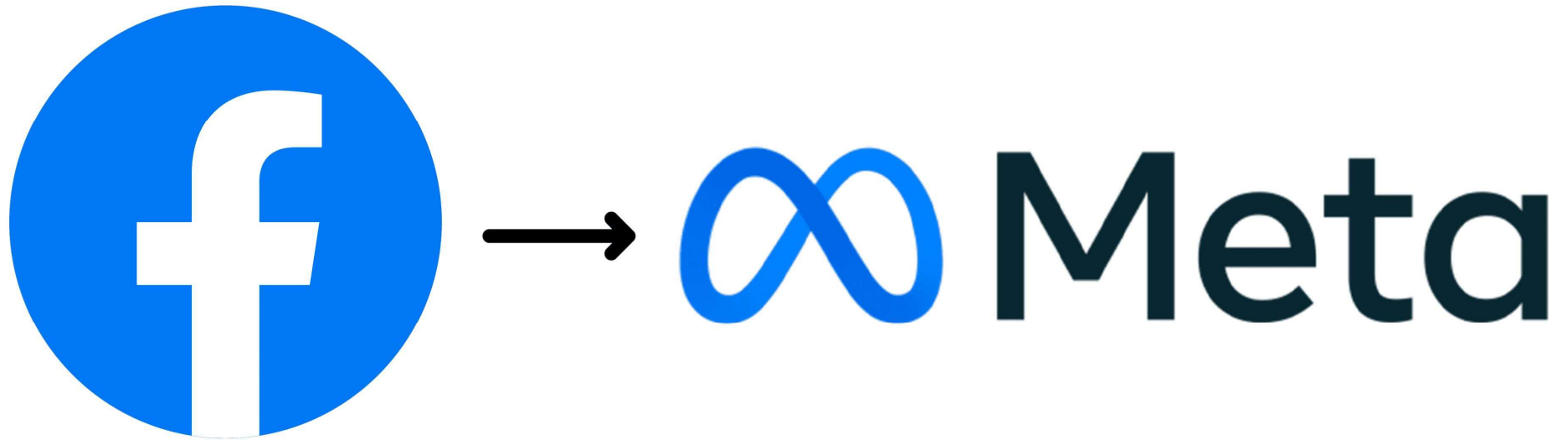
# Fin

## Partie 1



**Meta**





**28 octobre 2021... Mark Zuckerberg frappe fort en annonçant que facebook changerait de nom : désormais, il faudra l'appeler Meta !**

- Facebook
- Messenger
- Instagram
- WhatsApp
- Oculus



---

# Meta Business Suite...

Qu'est-ce que Meta Business Suite?

Meta Business Suite est un outil gratuit qui centralise Facebook, Instagram et les outils de messagerie à un seul endroit, ce qui vous permet de gagner du temps, de créer des liens avec plus de personnes et d'obtenir de meilleurs résultats commerciaux.

Que vous l'utilisiez sur un ordinateur ou un appareil mobile, Meta Business Suite simplifie la consultation des notifications et vous permet de répondre rapidement à vos messages. Vous pouvez aussi créer ou planifier des publications, des stories et des publicités pour votre entreprise, en plus d'obtenir des statistiques utiles pour optimiser vos efforts au fur et à mesure.

---

## Meta Business Suite... Principales fonctionnalités !

- **Publiez sur plus d'une plateforme.**
- **Gérez votre boîte de réception.**
- **Créez des publicités.**
- **Faites le suivie des statistiques et des tendances.**
- **Voyez toute l'activité d'un coup d'œil.**
- **Accédez à des outils utiles.**

---

Meta Business Suite...

**Compte tenu que c'est encore relativement nouveau... on voit de plus en plus Meta Business prendre de plus en plus de place et il faut faire attention ! Dans le sens que il faut bien prendre le temps de lire les notifications que Meta nous envoie ! Et je parle dans le sens avant de faire un clic...**

**Comme vous l'avez vu, ca fait moins d'un an que Facebook a changé de nom pour intégrer le futur dans ses nombreuses plateformes ! Alors c'est en éternelle mouvement et modification ...**

**Aujourd'hui c'est une chose ... demain ce sera peut-être une autre chose !**

**Anecdote.... 14 oct 2022**

**Plus de détails dans ...**

---

## Bien se protéger des médias sociaux...

Comme un vieux chum qui m'a déjà dit; il vient au monde un 'crosseur ' chaque seconde à travers le monde...

### Éviter de répondre à ce genre de question :

Quel est le nom de la femme qui t'a mise au monde...?

Dans quel ville es-tu née...?

Ta première voiture était une ...?

***Ce sont souvent des questions de sécurité pour vous identifier dans les banques notamment !***

Éviter de "poster" des photos de vous durant vos voyages, les gens mal intentionnés viennent de savoir que vous n'êtes pas chez vous !

---

SÉCURITÉ...SÉCURITÉ... j'appelle la sécurité !

**Qui s'est déjà fait pirater son compte Facebook ???**

**Vous pensez que c'est arrivé pour quelle raison ???**

**Forte chance que c'est votre mot de passe qui est FAIBLE !!!**

**À quand remonte la dernière fois que vous l'avez changé ?**

---

# Quelle question dois-je me poser pour créer un mot de passe ?

## Genre de mot de passe à éviter :

Votre numéro de téléphone

Le nom de votre conjoint(e)

Le nom de vos enfants

Votre NIP de vos cartes crédits/débits

Type de véhicule

Une date d'anniversaire marquant, comme mariage

Dois-je mettre juste des chiffres ?

Dois-je mettre le nom des gens de mon entourage ?

Dois-je inclure des majuscules ?

Bonne recette :

Lettres, incluant minuscules et majuscules

Chiffres, au moins 4

Caractères spéciaux, comme % - \$ - &

Ma recette : ...



# Comment je peux savoir si mon mot de passe est ÉFFICACE ?

<https://password.kaspersky.com/fr/>

<https://www.passwordmonster.com/>



FR FAQ

123456

⊗ Il est grand temps de changer de mot de passe !

- Mauvaise nouvelle
  - ⚠ Séquences de caractères redondantes.
- Ce mot de passe est apparu 37359195 fois dans une base de données de mots de passe ayant fait l'objet d'une fuite.



Oups! Votre mot de passe pourrait être craqué avant même que vous n'ayez le temps de dire "oops".

motdepasse123

⊗ Il est grand temps de changer de mot de passe !

- Mauvaise nouvelle
  - ⚠ Mots fréquemment utilisés
- Ce mot de passe est apparu 1144 fois dans une base de données de mots de passe ayant fait l'objet d'une fuite.

# Comment je peux savoir si mon mot de passe est ÉFFICACE ?

<https://password.kaspersky.com/fr/>

## ! Il est temps de changer de mot de passe!

- Votre mot de passe est facile à pirater.
  - △ Mots fréquemment utilisés
- Votre mot de passe n'apparaît dans aucune base de données ayant fait l'objet d'une fuite.



Ce mot de passe peut être trouvé plus rapidement que le temps qu'il faut pour revenir d'une petite promenade.

## ✓ Bon mot de passe!

- Votre mot de passe est résistant au piratage.
- Votre mot de passe n'apparaît dans aucune base de données ayant fait l'objet d'une fuite.

Votre mot de passe peut être craqué avec un ordinateur de bureau standard en environ...

10000+ siècles

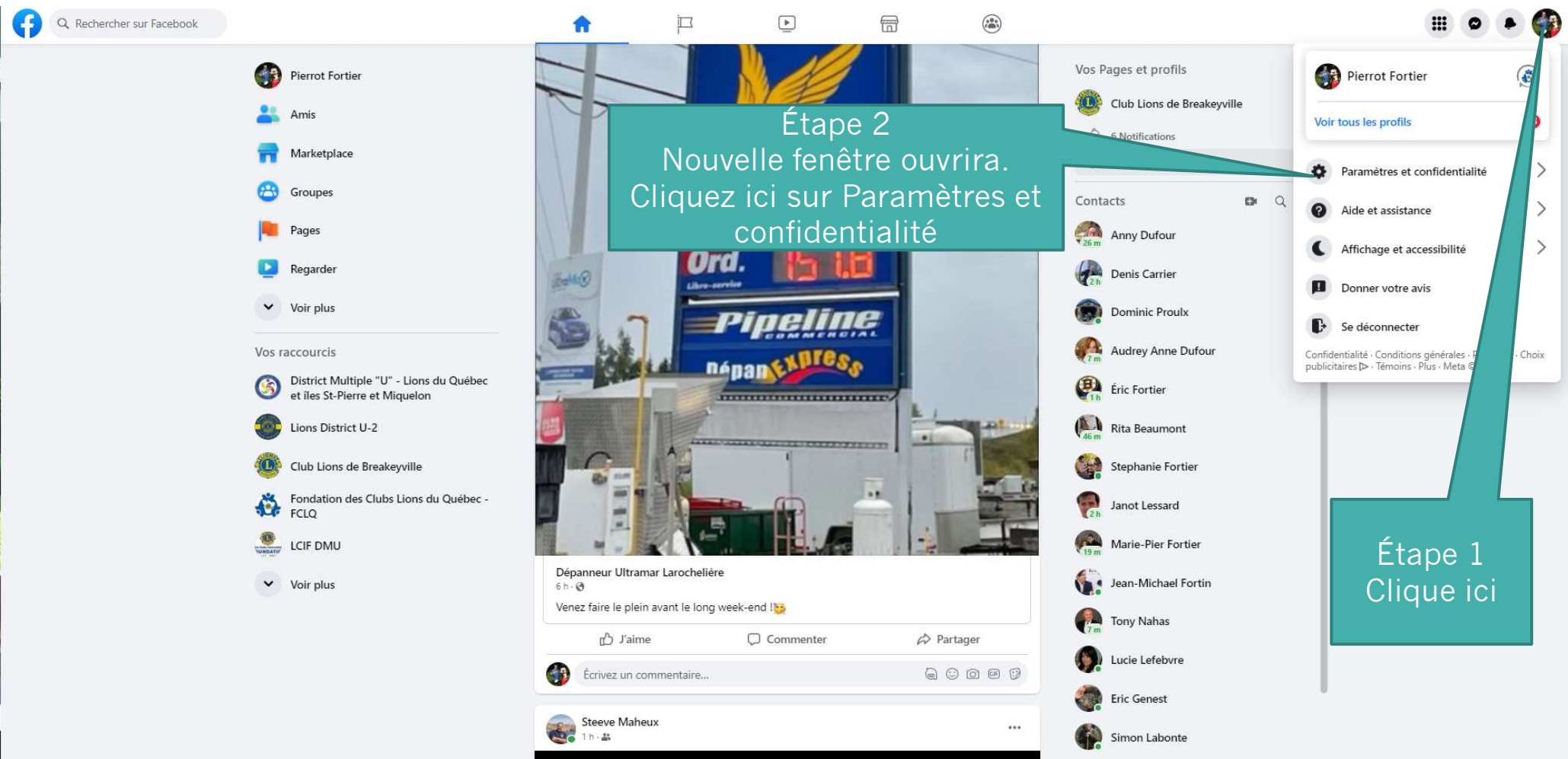


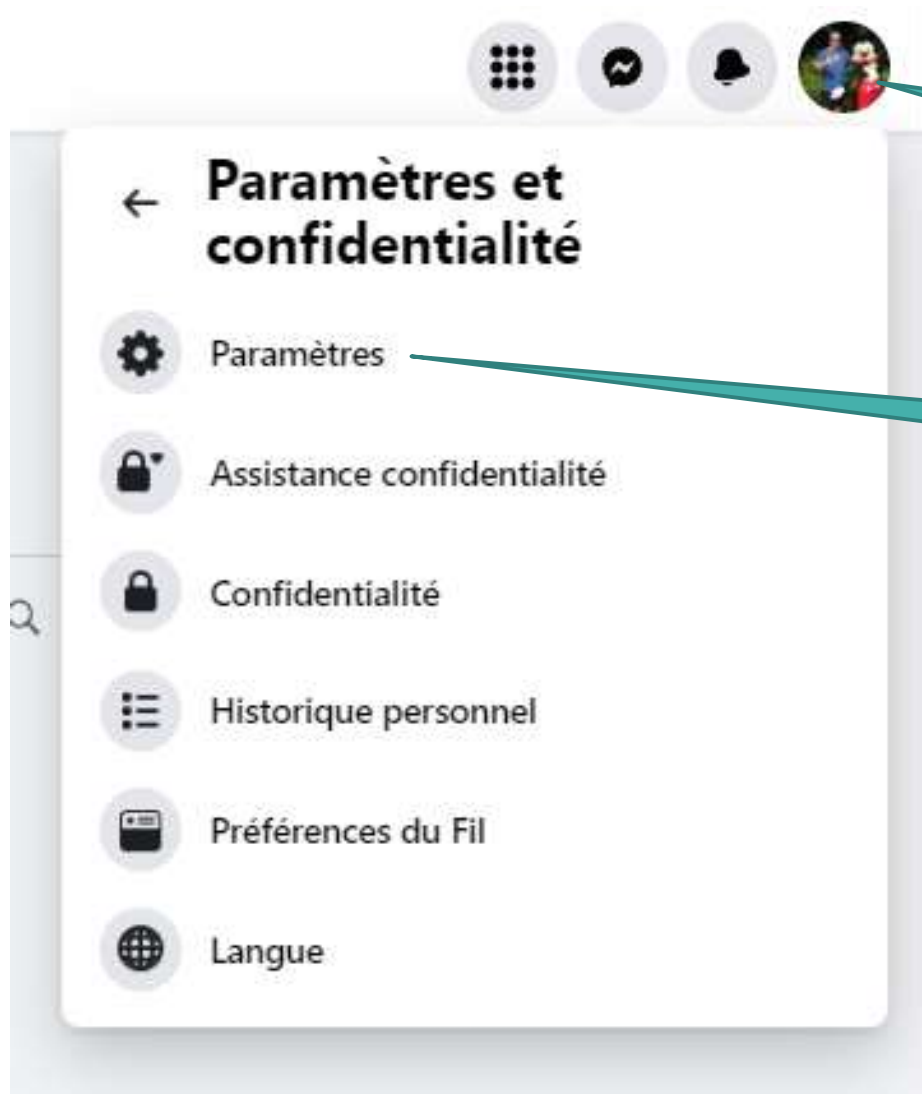
Vous pouvez trouver la réponse à la Grande Question sur la vie, l'univers et le reste sans avoir à vous préoccuper pour votre mot de passe.



---

**Comment savoir que je suis bien protégé même après avoir changé mon mot de passe ?**





On valide que c'est toujours notre page Facebook

Étape 3 Cliquez ici

Paramètres

- Pierrot Fortier
- Confidentialité
- Notifications
- Paramètres du compte
- Sécurité et connexion

Paramètres généraux du profil

Nom	Pierrot Fortier	<a href="#">Modifier</a>
Nom d'utilisateur	https://www.facebook.com/pierrot.fortier	<a href="#">Modifier</a>
Paramètres de transformation en compte de commémoration	Décidez de ce que vous voulez faire de votre profil principal Facebook après votre décès.	<a href="#">Modifier</a>

Paramètres généraux du profil

- Pul
- Boi
- Vid

Meta Centre c  
Régalez les sur Facebo ce qui con ainsi que l

Nom	Pierrot Fortier	<a href="#">Modifier</a>
Nom d'utilisateur	https://www.facebook.com/pierrot.fortier	<a href="#">Modifier</a>
Paramètres de transformation en compte de commémoration	Décidez de ce que vous voulez faire de votre profil principal Facebook après votre décès.	<a href="#">Modifier</a>



Rechercher sur Facebook

## Paramètres



Pierrot Fortier



Confidentialité



Notifications



Paramètres du compte



Sécurité et connexion



Publicités



Boîte de réception d'assistance



Vidéos

Meta

### Centre des comptes

Réglez les paramètres pour les expériences partagées sur Facebook, Instagram et Messenger, notamment en ce qui concerne le partage de stories et de publications ainsi que la connexion.

Étape 4  
Clique ici  
Sécurité et  
connexion

Paramètres > Sécurité et connexion  
**Sécurité et connexion**

- Sécurité et connexion
- Applications et sites web
- Intégrations professionnelles

**Sécurité et connexion**

**Facebook Protect**

Facebook Protect est désactivé  
Activez ce programme de protection avancée pour protéger votre compte. [Démarrer](#)

**Recommandées**

Vérifiez vos paramètres de sécurité  
Nous allons vous guider à travers quelques étapes pour vous aider à protéger votre compte. [Afficher](#)

**Où vous êtes connecté(e)**

- PC Windows · Lévis, QC, Canada  
Chrome · **Actif**
- PC Windows · Vaughan, ON, Canada  
Firefox · Il y a 3 heures

[Voir plus](#)

**Connexion**

Changer le mot de passe  
Nous vous conseillons d'utiliser un mot de passe sûr que vous n'utilisez nulle part ailleurs. [Modifier](#)

Enregistrer vos informations de connexion  
**Activé** · Ils ne seront enregistrés que sur les navigateurs et appareils de votre choix. [Modifier](#)

**Authentification à deux facteurs**

Utiliser l'authentification à deux facteurs  
Nous vous demanderons un code si nous remarquons une tentative de connexion à partir d'un appareil ou d'un navigateur non reconnu. [Modifier](#)

Connexions autorisées  
Consultez une liste d'appareils pour lesquels un code de connexion n'est pas requis. [Afficher](#)

**Renforcement de la sécurité**















Recevoir des alertes en cas de connexions non reconnues  
**Activé** · Nous vous ferons savoir si quelqu'un se connecte depuis un appareil ou un navigateur que vous n'utilisez. [Modifier](#)

Endroit où vous êtes présentement connecté

Et les autres connexions...  
On clique voir plus



On voit les différentes connexions avec différents appareils, les endroits de connexion, avec quoi la connexion (fureteur), l'heure ou la date de connexion.

Où vous êtes connecté(e)	
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - <b>Actif</b>	
 PC Windows - Vaughan, ON, Canada Firefox - il y a 3 heures	⋮
 Samsung Galaxy Tab A 10.1 (2016) - Lévis, QC, Canada Messenger - il y a 7 heures	⋮
 iPhone 8 - Lévis, QC, Canada Application Facebook - il y a 8 heures	⋮
 Samsung Galaxy Tab A 10.1 (2016) - Lévis, QC, Canada Application Facebook - il y a 9 heures	⋮
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - il y a 11 heures	⋮
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - 5 octobre, à 06 h 32	⋮
 iPhone 8 - Lévis, QC, Canada Messenger Lite pour iOS - 4 octobre, à 19 h 09	⋮
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - 30 septembre, à 08 h 06	⋮
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - 30 septembre, à 06 h 01	⋮
 PC Windows - Vaughan, ON, Canada Firefox - 2 août, à 13 h 24	⋮
 PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - 9 juillet, à 07 h 22	⋮
 PC Windows - Vaughan, ON, Canada Chrome - 6 juillet, à 13 h 03	⋮
 iPhone - Drummondville, QC, Canada Mobile Safari - 16 octobre 2021	⋮


### Où vous êtes connecté(e)

 PC Windows · Lévis, QC, Canada  
Chrome · **Actif**

 PC Windows · **Vaughan, ON, Canada** ⋮  
Firefox · il y a 3 heures

 Samsung Galaxy Tab A 10.1 (2016) · Lévis, QC, Canada ⋮  
Messenger · il y a 7 heures

 iPhone 8 · Lévis, QC, Canada ⋮  
Application Facebook · il y a 8 heures

 Samsung Galaxy Tab A 10.1 (2016) · Lévis, QC, Canada ⋮  
Application Facebook · il y a 9 heures

***Erreur !!!!!!!!!***

Non, car j'utilisais un VPN

# Si vous détectez une connexion bizarre...

Où vous êtes connecté(e)

	PC Windows - Lévis, QC, Canada Chrome - <b>Actif</b>	
	PC Windows - Vaughan, ON, Canada Firefox - il y a 3 heures	⋮
	Samsung Galaxy Tab A 10.1 (2016) - Lévis, QC, Canada Messenger - il y a 7 heures	
	iPhone 8 - Lévis, QC, Canada Application Facebook - il y a 8 heures	⋮

Ce n'est pas vous?  
Déconnexion

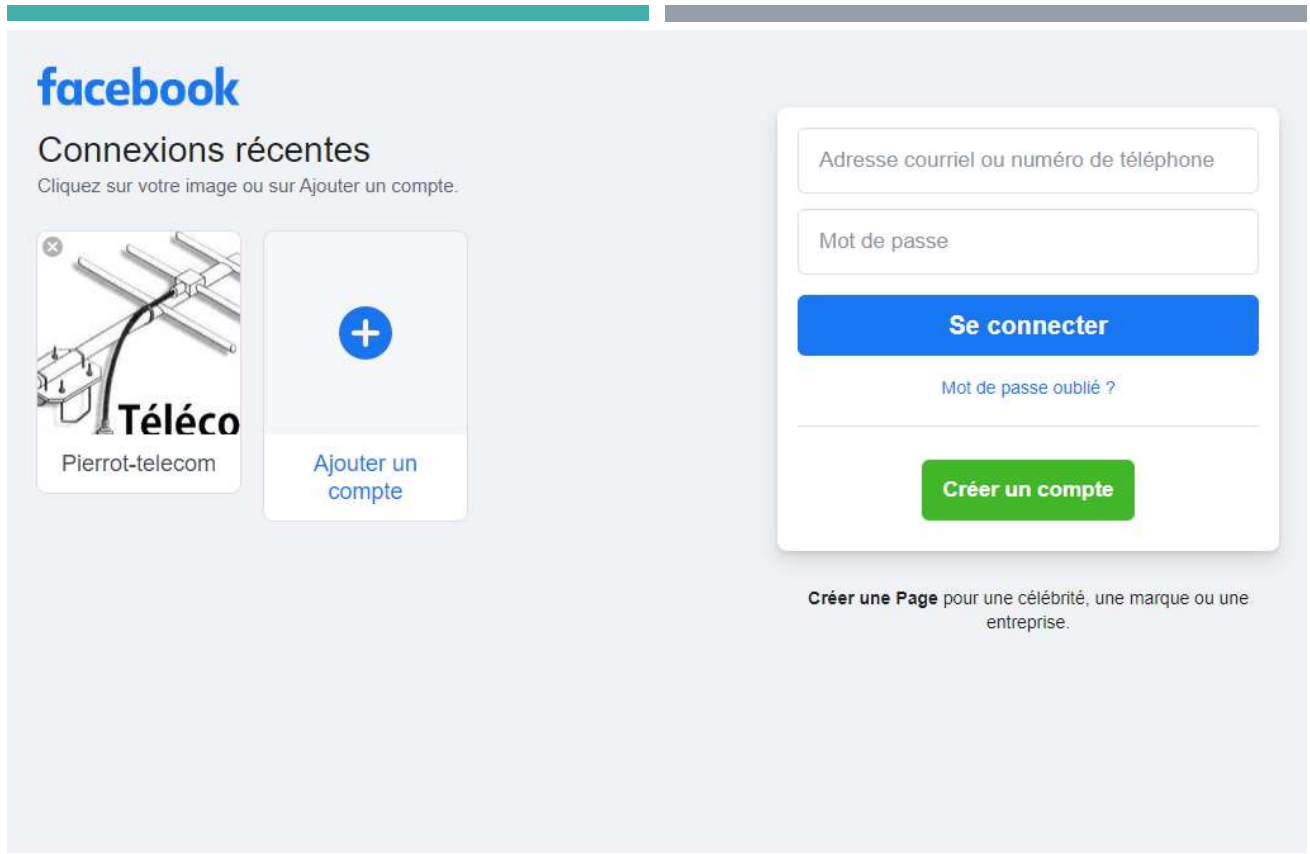
Clique ici  
Sur les 3 petits  
points un  
pardessus les  
autres

- Page de connexion Facebook

- Adresse courriel ou numéro de téléphone

- Mot de passe

- Mot de passe oublié ?



Français (Canada) English (US) Español 中文(简体) 한국어 日本語 Português (Brasil) Deutsch Italiano العربية हिन्दी +

S'inscrire Se connecter Messenger Facebook Lite Watch Lieux Jeux Marketplace Meta Pay Oculus Portal Instagram Bulletin Local  
Collectes de fonds Services Élections - Centre d'information Groupes À propos Créer une publicité Créer une Page Développeurs Emplois Confidentialité  
Témoins Choisir sa pub Conditions d'utilisation Aide Importation des contacts et non-utilisateurs

- Vous avez cliqué sur mot de passe perdu...

## Réinitialisez votre mot de passe

De quelle manière souhaitez-vous recevoir le code pour réinitialiser votre mot de passe?



Envoyer le code par courriel  
ve2coz@hotmail.com

Pierrot-telecom Fortier  
Utilisateur Facebook

[Vous n'avez plus accès à ceux-ci?](#)

[Ce n'est pas vous?](#)

[Continuer](#)

Vous pouvez voir votre nom et votre photo de profil, car vous utilisez un navigateur dans lequel vous vous êtes déjà connecté.

- Dans votre boîte courriel vous allez recevoir un code
- Vérifier dans vos SPAM (courriers indésirables)
- Ou comme on l'indique, en cliquant sur la barre bleu

63221144 est votre code pour récupérer l'accès à votre compte Facebook



Facebook <security@facebookmail.com>  
À Pierrot Fortier



Répondre

Répondre à tous

Transférer



ven. 2022-09-30 06:29



Bonjour Pierrot,

Nous avons reçu une demande de réinitialisation de votre mot de passe Facebook.

Entrez le code de réinitialisation du mot de passe suivant :

63221144

Sinon, vous pouvez directement changer votre mot de passe.

Changer de mot de passe

**Vous n'avez pas demandé ce changement?**

Si vous n'avez pas demandé un nouveau mot de passe, [dites-le-nous](#).

de



© Facebook. Meta Platforms, Inc., Attention: Community Support, 1 Facebook Way, Menlo Park, CA 94025

Ce message a été envoyé à [pierrot.fortier@gmail.com](mailto:pierrot.fortier@gmail.com).

Afin de contribuer à la protection de votre compte, veuillez ne pas transférer ce courriel. [En savoir plus](#)

■ Une fois changer votre nouveau mot de passe, vous recevrez ce message dans vos courriels !

■ Soyez attentif, si vous n'avez jamais demandé de réinitialiser votre mot de passe, vous allez simplement cliquer sur la barre bleu 'Ce n'était pas moi'

Venez-vous de réinitialiser votre mot de passe ?



Facebook <security@facebookmail.com>

À Pierrot Fortier



Répondre

Répondre à tous

Transférer



ven. 2022-09-30 06:30



Bonjour Pierrot,

Nous vous informons que votre mot de passe vient d'être réinitialisé.

#### À propos de ce changement



Vendredi 30 septembre 2022, à 06 h 30 (EDT)



Near Lévis, Canada



Chrome, Windows

Ce n'était pas moi

Si c'était vous, vous n'avez rien à faire.

Merci,  
L'équipe de sécurité de Facebook

de



© Facebook. Meta Platforms, Inc., Attention: Community Support, 1 Facebook Way, Menlo Park, CA 94025

Ce message a été envoyé à [pierrot.fortier@gmail.com](mailto:pierrot.fortier@gmail.com).

Afin de contribuer à la protection de votre compte, veuillez ne pas transférer ce courriel. [En savoir plus](#)

---

Double vérification...

Double check ...

**Ca vous dit quelque chose ???**



# Nouvelle façon de validation pour compte Gmail

The screenshot shows the Google Help page for enabling two-step verification. The page is titled "Activer la validation en deux étapes" and provides instructions for users. The navigation bar includes "Aide Compte Google" and a search bar. The breadcrumb trail is "Google In-App Help for Accounts products > Desktop web > Aide Google pour la validation en deux étapes > Activer la validation en deux étapes". The main content area is titled "Activer la validation en deux étapes" and explains that this feature, also known as "two-factor authentication", adds an extra level of security. It lists two methods: using a password and a phone. Below this, it provides a 4-step process to authorize two-step verification: 1. Access your Google account, 2. Select "Security" in the navigation panel, 3. Under "Connect to Google", select "Validation en deux étapes" > "Commencer", and 4. Follow the on-screen instructions. A "Conseil" (tip) notes that for accounts provided by an organization, these steps may not work and users should contact their administrator. The final section, "Valider votre identité avec une seconde étape", explains that after activation, a second step is required for identity verification during login. At the bottom, there are links for "Ordinateur", "Android", and "Sur iPhone et iPad". On the right side, there is a sidebar with the title "Aide Google pour la validation en deux étapes" and four links: "Activer la validation en deux étapes", "Résoudre les problèmes courants liés à la validation en deux étapes", "Obtenir des codes de validation avec Google Authenticator", and "Ajouter ou supprimer des ordinateurs fiables".

☰ Aide Compte Google

[Centre d'aide](#) [Communauté](#)

Google In-App Help for Accounts products > Desktop web > Aide Google pour la validation en deux étapes > Activer la validation en deux étapes

## Activer la validation en deux étapes

La validation en deux étapes, également appelée "authentification à deux facteurs", vous permet d'ajouter un niveau de sécurité supplémentaire afin de protéger votre compte en cas de vol de votre mot de passe. Une fois que vous avez configuré cette fonctionnalité, vous pouvez vous connecter à votre compte en utilisant :

- Votre mot de passe
- Votre téléphone

### Autoriser la validation en deux étapes

1. Accédez à votre [compte Google](#) .
2. Dans le panneau de navigation, sélectionnez **Sécurité**.
3. Sous "Connexion à Google", sélectionnez **Validation en deux étapes** > **Commencer**.
4. Suivez les instructions à l'écran.

**Conseil** : Si votre compte vous est fourni par votre entreprise, votre établissement scolaire ou toute autre organisation, il est possible que ces étapes ne fonctionnent pas. Si vous n'arrivez pas à configurer la validation en deux étapes, [contactez votre administrateur pour obtenir de l'aide](#).

### Valider votre identité avec une seconde étape

Après avoir activé la validation en deux étapes, vous devez effectuer une seconde étape pour valider votre identité quand vous vous connectez. Pour protéger votre compte, Google vous demande de suivre une seconde étape spécifique.

[Ordinateur](#) [Android](#) [Sur iPhone et iPad](#)

#### Aide Google pour la validation en deux étapes

- ☰ Activer la validation en deux étapes
- ☰ Résoudre les problèmes courants liés à la validation en deux étapes
- ☰ Obtenir des codes de validation avec Google Authenticator
- ☰ Ajouter ou supprimer des ordinateurs fiables

# Nouvelle façon de validation pour compte Outlook (hotmail)

## Aide pour les comptes Microsoft

Vue d'ensemble et aide à la connexion

Récupérer et réinitialiser un mot de passe

Vous avez oublié votre nom d'utilisateur

Codes de vérification et de sécurité

Protéger votre compte

Codes et informations de sécurité

Informations de sécurité en attente

Application Microsoft Authenticator

### Authentification en 2 étapes

Passer sans mot de passe

Mots de passe d'application

Comptes verrouillés ou compromis

Activité du compte et comptes fermés

Comptes liés

## Procédure d'utilisation de la vérification en deux étapes avec votre compte Microsoft

Microsoft account

Saviez-vous que vous pouvez augmenter la sécurité de votre compte en supprimant votre mot de passe et en vous y inscrivant avec une méthode sans mot de passe ? [Comment passer sans mot de passe avec votre compte Microsoft.](#)

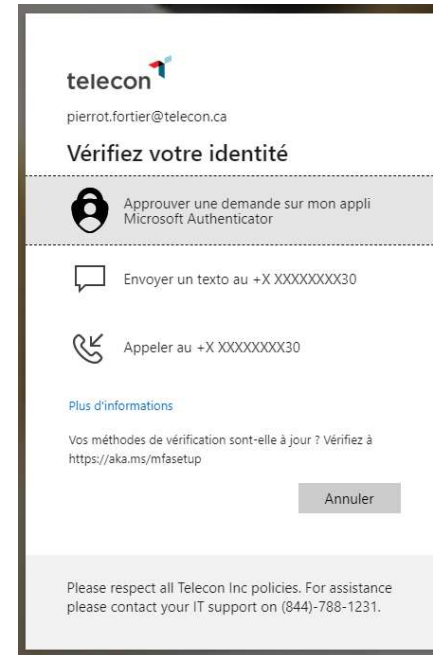
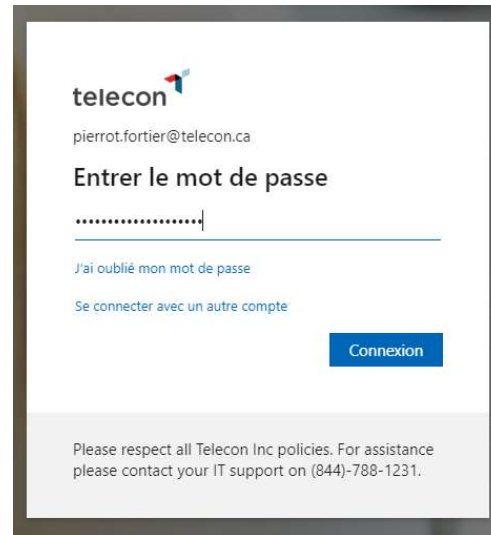
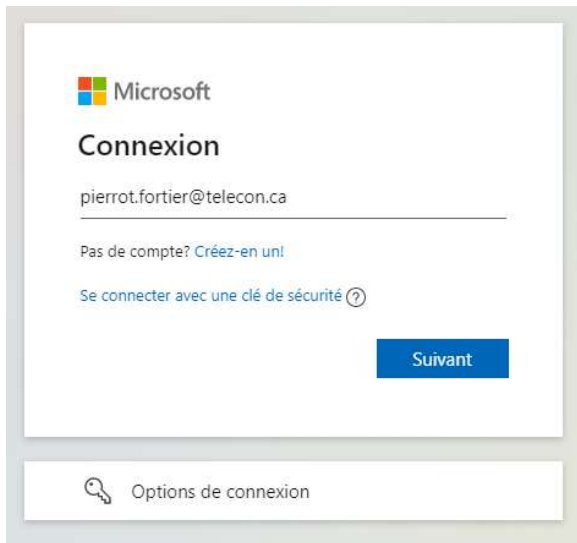
**Remarque :** Si vous essayez de modifier une adresse e-mail ou un numéro de téléphone pour votre compte Microsoft, consultez [Modifier l'adresse e-mail ou le numéro de téléphone de votre compte Microsoft](#). Si vous rencontrez des problèmes de connexion à votre compte, consultez [Quand vous ne pouvez pas vous connecter à votre compte Microsoft](#) pour obtenir de l'aide. Obtenir davantage d'informations sur la marche à suivre lorsque vous recevez le message « Ce compte Microsoft n'existe pas » lorsque vous tentez de vous connecter à votre compte Microsoft.

## À propos de la vérification en deux étapes

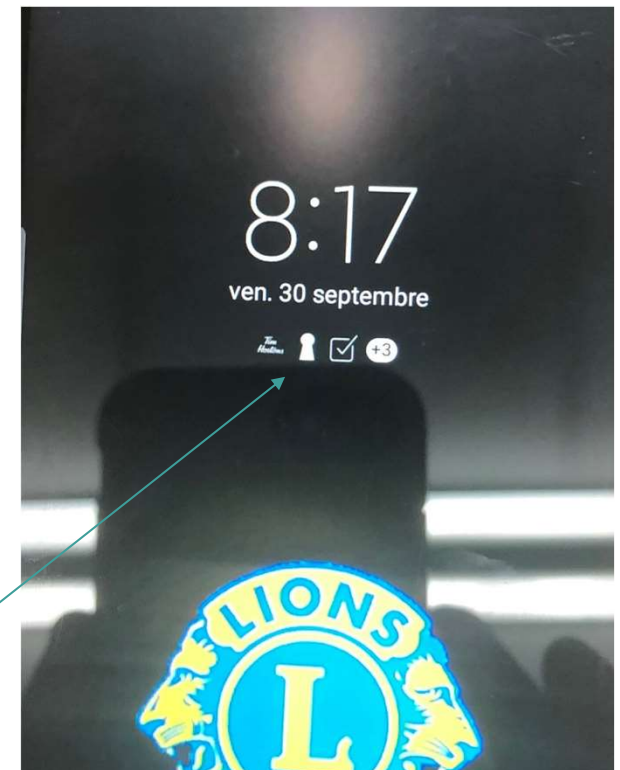
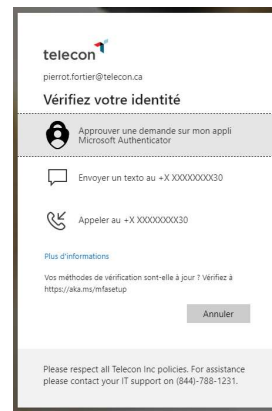
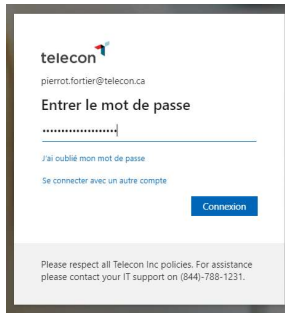
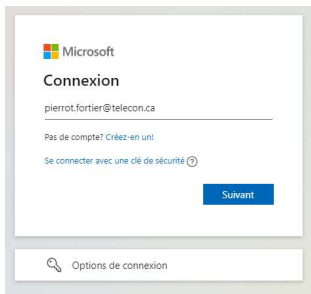
### En quoi consiste la vérification en deux étapes

La vérification en deux étapes contribue à votre protection en rendant plus difficile la connexion d'autres personnes à votre compte Microsoft. Elle utilise deux formes d'identité différentes : votre mot de passe et une méthode de contact (ou informations de sécurité). Même si quelqu'un découvre votre mot de passe, il ne pourra pas aller plus loin s'il n'a pas accès à vos informations de sécurité. C'est également la raison pour laquelle il est important d'utiliser des mots de passe différents pour vos comptes.

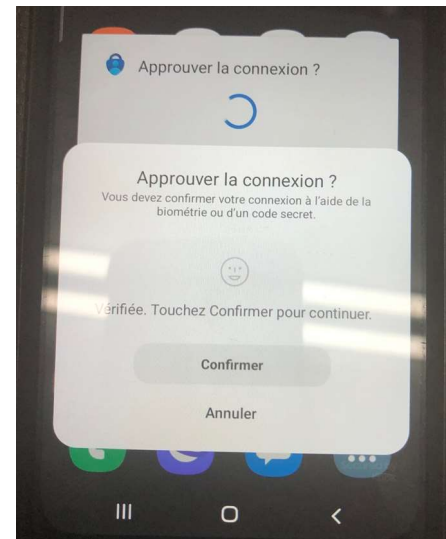
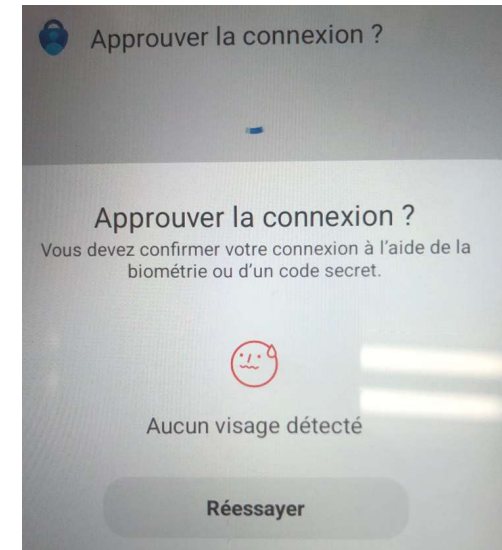
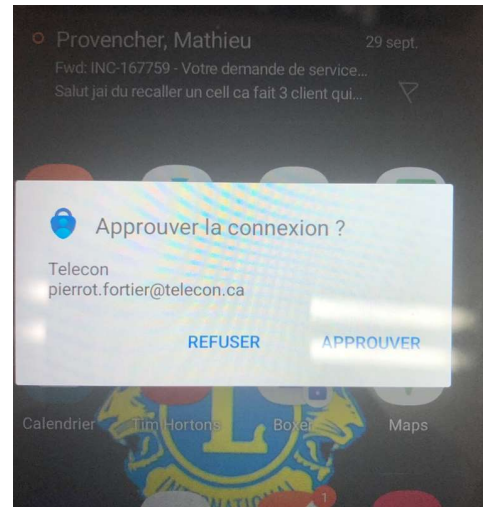
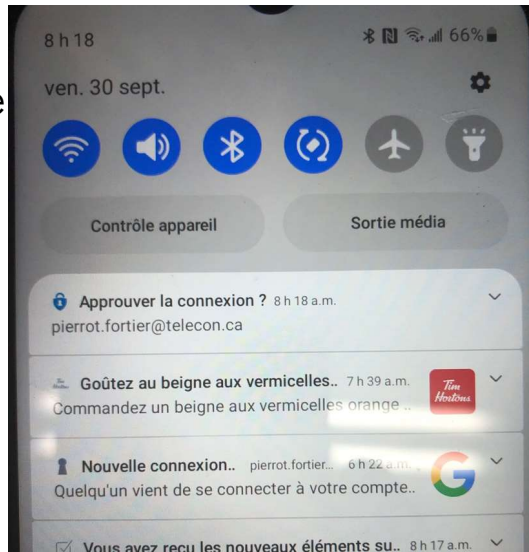
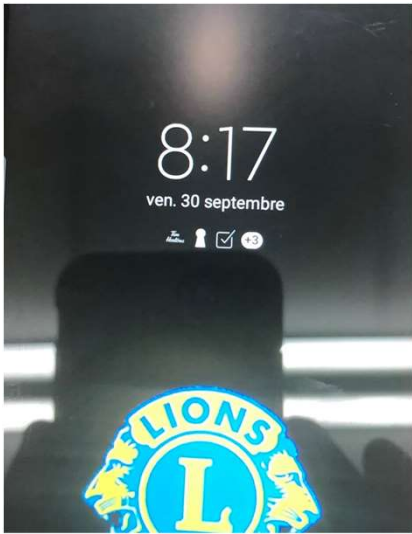
Nouvelle façon de validation pour compte Outlook (hotmail) ou entreprises. À l'aide d'un application pour téléphone intelligent !



# Nouvelle façon de validation pour compte Outlook (hotmail) ou entreprises.



Nouvelle façon de validation pour compte Outlook (hotmail) ou entreprises....suite !



Nouvelle façon de validation pour compte Outlook (hotmail) ou entreprises....suite !

The screenshot displays the Outlook web interface for a user named 'telecon'. The main window shows an email thread with the subject 'Congé férié Telus !'. The sender is 'Fortier, Pierrot' and the recipient is 'Boisvert, Steve'. The email content includes a message from Steve Boisvert, ing., Director of Operations at Telecon, explaining that he is taking a holiday day on September 30th. The interface also shows a sidebar with navigation options like 'Favoris', 'Boîte de réception', and 'Dossiers'. On the right side, there is a calendar and a 'To Do' list.

**Outlook Interface:**

- Search bar: Recherche
- Actions: Nouveau courrier, Supprimer, Archiver, Signaler, Ranger, Déplacer vers, Catégoriser, Répétition, Annuler
- Left sidebar: Favoris, Éléments envoyés, Éléments supprimés, Boîte de réception, Dossiers, Brouillons, Éléments envoyés, Éléments supprimés, Courrier indésirable, Archive, Notes, a montrer au tech, AA trucs de Nadine, Abonnements RSS, Alarme Sentinelle, Historique des conversati...
- Mailbox view: Prioritaire, Autres, Filtrer
- Selected email: Congé férié Telus !
- Sender: Fortier, Pierrot (Merci 😊 Je vais la passé au grand air... préparation pour l'hiver ! taillez mes cédrés, défaire le jardin ! J'aurais ...)
- Recipient: Boisvert, Steve (Oui pas de problème, profites en !)
- Sender info: Steve Boisvert, ing. Directeur opérations, Solutions de connectivités Telecon
- Text: Le 30 sept. 2022 à 07:47, Fortier, Pierrot <pierrot.fortier@telecon.ca> a écrit :  
Salut Steve  
Aujourd'hui c'est une journée de congé férié chez Telus ! Donc aucun de mes techniciens travaillent aujourd'hui par la bande c'est congé pour moi d'une certain façon ! Dans ma feuille de temps, Je mets quoi ? Journée de vacances ? Merci et bonne journée
- Signature: Pierrot Fortier, Superviseur I&R Connectivité réseaux filaires, Partenaire Telus service affaires, C 418 809-3830, pierrot.fortier@telecon.ca, 60 , rue d'Anvers, St-Augustin de Desmaures (Québec) G3A 1S4, telecon.ca
- Right sidebar: Calendrier, To Do, septembre, Aujourd'hui • Ven 30 Sep, Ajoutez une tâche prévue aujourd..., Lun 3 Oct, 08:00 temps personnel 3 h, Mar 4 Oct, 14:00 Rencontre Équipe Hebdo C... Réunion Microsoft Teams: ..., Jeu 6 Oct, Journée... faire suivie pour dame cor..., Lun 10 Oct, Journée... Férié Télécon, 08:00 temps personnel 3 h, Mar 11 Oct, 13:30 1:1 Pierrot et Steve (au 2 se... Réunion Microsoft Teams

---

# Conclusion

Les médias sociaux sont donc incontournables à l'heure de la communication digitale.

Cependant, il est important de prendre le temps de concevoir une stratégie médias sociaux complète afin de les utiliser à bon escient et d'atteindre ainsi les objectifs que vous vous êtes fixés en amont.

Sans stratégie, les ressources que vous mobiliserez dans la gestion de vos médias sociaux seront gaspillées et pourront même avoir un impact négatif sur votre marque (ex : bad buzz...).

Vous l'aurez compris, les médias sociaux ont une force de frappe exceptionnelle mais sont à manier avec des pincettes...

---

## Questions reçues ...

- Comment récupérer le mot de passe d'un compte Facebook de notre club si les précédents administrateurs ne les retrouvent plus?
- Publication et création de groupe
- Connaître les autres programmes à part de Facebook et obtenir des slogans de de l'ironisâmes.
- Comment copier/coller. Expliquer les partages avec .....
- "Faire nouvelle page et mettre à jour la page Facebook du Club.
- Naviguer, connaître les possibilités d'application
- Comment transférer du texte sur le compte Facebook, lorsque reçu par courriel.
- Page Facebook



---

Période de questions,

commentaires,

insultes ... pas trop quand même 😊

**Merci de votre attention**

**Lion Pierrot Fortier**