



Club Lions en santé !

BIENVENUE

Objectifs de l'atelier:



- 1) Partager des outils permettant aux clubs de fonctionner agréablement et efficacement
- 2) Temps d'arrêt pour planifier notre avenir !

Rétrospective des Lions



- 1,35 millions membres:46000 clubs
- La plus grande organisation clubs philanthropiques au monde (clubs de services)
- District U2: +/- 1300 membres: 48 clubs.

Réalités des Lions



- Structurés, efficaces, généreux, ...
- Confrontés compétition (pas seuls)
- Le bénévolat subit des changements
- Il faut planifier/bâtir notre avenir !
- Club en santé: une nécessité (membres et organisation)

Valeurs à mettre à profit !



1. L'Amitié, fraternité, camaraderie

2. Le Respect
3. La Confiance
4. L'attitude positive
5. La Compréhension

L'Amitié



Melvin Jones, fondateur de notre Association disait : « Je n'ai pas les moyens de perdre un ami »

« La véritable amitié, c'est comme la santé... tu n'en connais la valeur que lorsque tu l'as perdue »

Charles Caleb Colton

L'Amitié (suite)



« Avant de pouvoir se lier d'amitié avec quelqu'un d'autre, il faut être ami avec soi-même ! »

Eleanor Roosevelt

« L'amitié, c'est le sourire partagé, la main tendue et la complicité »

Que faire pour que l'amitié soit présente dans le club ?



- _____
- _____
- _____

Valeurs à mettre à profit !



1. L'Amitié, fraternité, camaraderie

2. Le Respect

3. La Confiance

4. L'attitude positive

5. La Compréhension

Le respect !



Traiter une autre personne avec égards.

Dans la vie de tous les jours, le respect c'est souvent des gestes simples: un regard bienveillant, dire bonjour, tenir la porte à quelqu'un, écouter les autres, ...

Le respect !



- Respect des individus et des différences (culture, expériences, connaissances, organisation, méthode de gestion, leadership, approche, communication, réaction aux changements)
- Respecter les limites
- Être à l'écoute
- Être attentif: aux idées, suggestions, besoins, etc.
- Aptitudes différentes: techniciens, vendeur, cuisinier, orateur, écrivain, professionnel, manuel, entretien, etc.

Le respect !



« Qui donne le respect, reçoit le respect »

Proverbe Turc

« On respecte un homme qui se respecte lui-même »

Hororé de Balzac



Que faire pour que le respect soit présent dans le club ?

- _____
- _____
- _____



Valeurs à mettre à profit !

1. L'Amitié, fraternité, camaraderie
2. Le Respect
- 3. La Confiance**
4. L'attitude positive
5. La Compréhension



La confiance

Sentiment d'assurance, de sécurité !

La confiance



« La confiance ne se réclame pas, elle se gagne ! »

« Elle se gagne en gouttes et se perd en litres »

« La confiance est le ciment invisible qui conduit une équipe à gagner »

Comment mon club peut-il aider un membre à prendre confiance en lui ? (comité, C.A., officiers, présidence)

- _____
- _____
- _____



Valeurs à mettre à profit !



1. L'Amitié, fraternité, camaraderie
2. Le Respect
3. La Confiance
- 4. L'attitude positive**
5. La Compréhension

L'attitude positive



« L'attitude c'est un état d'esprit; le savoir-être de quelqu'un »

« C'est votre attitude et non votre aptitude qui détermine votre altitude » Zig Ziglar

L'attitude positive



• Considérer l'échec comme un apprentissage

« Le succès se situe tout au bout des échecs »

Thomas-J. Watson IBM

- Patience et persévérance
- Savoir prendre des risques (zone de confort, évoluer, changer ses habitudes, etc. !)

Comment peut-on alimenter l'attitude positive au sein du Club ? (projets, difficultés, etc.)

- _____
- _____
- _____

L'attitude positive



« Nous ne pouvons pas toujours contrôler les circonstances de notre vie, mais nous pouvons toujours maîtriser notre ATTITUDE face aux circonstances de notre vie»

Auteur inconnu

Valeurs à mettre à profit !



1. L'Amitié, fraternité, camaraderie
2. Le Respect
3. La Confiance
4. L'attitude positive
- 5. La Compréhension**

La compréhension



Mission Lions

Créer et promouvoir un esprit de compréhension parmi les peuples de la Terre !

...les conflits entre les membres



Comment la compréhension entre les membres se vit-elle dans votre club ? (conflits, limites disponibilités, contraintes personnelles, etc.)

- _____
- _____
- _____



Une organisation gagnante doit pour

...Attirer, Recruter et Retenir

- **Avoir une mission bien définie !**
« Des buts vagues et confus donnent des résultats approximatifs et décevants ! »



Quelle est la mission de votre club et celle-ci est-elle suffisamment claire pour ses membres et la communauté ?

- _____
- _____
- _____

Une organisation gagnante doit pour



...Attirer, Recruter et Retenir

- Avoir une mission bien définie !
 - **Impliquer ses membres (sentiment d'appartenance)**
- « Si tout le monde avance ensemble, le succès viendra tout seul ! »

Est-ce que tout le monde trouve sa place dans le club ? Comment favoriser la situation ?

- _____
- _____
- _____



Une organisation gagnante doit pour



...Attirer, Recruter et Retenir

- Avoir une mission bien définie !
- Impliquer ses membres (sentiment d'appartenance)
- **Alimenter le plaisir d'en faire partie**



Qu'est-ce que votre club fait ou devrait faire pour entretenir le FUN dans l'organisation ?

- _____
- _____
- _____



Une organisation gagnante doit pour

...Attirer, Recruter et Retenir

- Avoir une mission bien définie !
- Impliquer ses membres (sentiment d'appartenance)
- Alimenter le plaisir d'en faire partie
- **Se faire voir !**



Quels moyens sont utilisés par le club pour se donner de la visibilité et être attrayant auprès de la communauté ?

- _____
- _____
- _____

Une organisation gagnante doit pour



...Attirer, Recruter et Retenir

- Avoir une mission bien définie !
- Impliquer ses membres (sentiment d'appartenance)
- Alimenter le plaisir d'en faire partie
- Se faire voir !
- **Reconnaître ses membres**

« Éprouver la reconnaissance sans l'exprimer ressemble au fait d'emballer un cadeau sans l'offrir ! »

Arthur Ward



Comment votre club s'y prend-t-il pour reconnaître la contribution de ses membres ?

- _____
- _____
- _____



Une organisation gagnante doit pour



...Attirer, Recruter et Retenir

- Avoir une mission bien définie !
- Impliquer ses membres (sentiment d'appartenance)
- Alimenter le plaisir d'en faire partie
- Se faire voir !
- Reconnaître ses membres
- **Savoir se renouveler, évoluer**
(fonctionnement, financement, recrutement, etc.)

À votre avis, le club a-t-il besoin de changement, d'évoluer et si oui, que devrait-il faire pour y parvenir ?

- _____
- _____
- _____



Avoir un regard vers l'avenir !

Qui portera la bannière de votre club en 2050?

Guide sur le recrutement de jeunes adultes (EX-800.FR)



CONCLUSION



Service des effectifs de Lions International par l'équipe mondiale des effectifs vous propose 5 démarches :

1. Améliorer les réunions (PRC-3.fr)
2. La dynamique du Club (PRC-4.fr)
3. Encourager la participation (PRC-5.fr)
4. Accentuer le travail dans l'harmonie (PRC-2.fr)
5. Guide sur le recrutement de jeunes adultes (EX-800.FR 12/10)

CONCLUSION



Pour un Club en Santé, tous les Lions devraient s'engager à donner un Service efficace et en harmonie avec le plaisir de servir.

Chacun des Lions effectue des changements pour que l'équipe soit harmonieuse et plus efficace.

Comme le Lion est le pivot central du Service, il lui appartient de tout mettre en oeuvre pour que le Club Lions puisse mieux répondre aux besoins de la communauté locale, régionale et internationale.

À chacun des Lions d'exercer son leadership.



“Les bénévoles ne sont pas payés parce qu'ils n'ont pas de valeur, mais plutôt parce qu'ils n'ont pas de prix!”

Sources d'information



- Orientations gouvernementales en matière d'action bénévole (SACAIS) mai 2002
- Enquête canadienne sur le don, le bénévolat et la participation 2004-2007
- Le programme de renforcement du milieu bénévole du Québec (PRMBQ)
- Le plan de valorisation de l'action bénévole
- Le Programme de formation de l'École québécoise
- "Comblers les lacunes" Bénévoles Canada, 2010
- Bénévolats nouveaux, approches nouvelles, RABQ, mai 2011.

**Soyez fiers et
BON SUCCÈS !**


