



Médias Sociaux: Les bases de Facebook

Traduction et personnalisation
Lion Pierrot Fortier
Coordonnateur EML District U-2
2017-2020

Sommaire

- Pourquoi utiliser les médias sociaux?
- Survole de la présence des Lions sur les médias sociaux
- Incursion : Facebook
 - Les bases
 - Les meilleurs pratiques
 - Engagement
 - Ressources
 - Créer un compte



Pourquoi utiliser les Médias Sociaux?

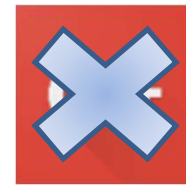
Objectifs:

- Recrutement et rétention des membres
- Tirer parti d'un nombre important d'adhérents pour augmenter le membership et la visibilité globale
- Faire voir nos actions au monde !
- Recherche de membres potentiels



La représentation des Clubs Lions international sur les médias sociaux.

- 11 plateformes de représentées...plutôt 10
- Facebook est de loin la plus utilisé par les Lions
- Principalement utilisé pour engager / informer les membres actuels



Incursion : Facebook



La base : Profile individuel vs. Page



Profile individuel

- Détenu sous le nom d'une personne
- Un profile par personne
- Max 5,000 amis, nombre d'abonnés illimité



Page

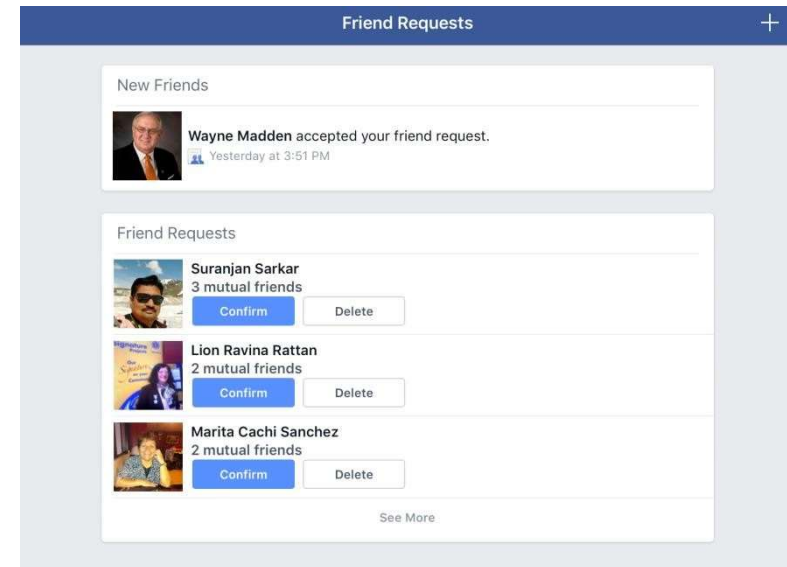
- Doit être créé / géré par personnes ayant un profil FB
- Nombre illimité de pages par profil
- Nombre illimité de goûts
- Généralement utilisé par les entreprises, organisations, marques et célébrités



La Base: Amis vs. Followers (suiveurs)

Amies

- Les demandes d'amis doivent être acceptées
- 5 000 amis LIMITE
- Lorsque vous confirmez des amis, ils suivent votre activité et vous suivez automatiquement leur activité.
- Les amis peuvent se voir
- Messages PRIVÉS dans le fil d'actualité



La Base: Amis vs. Followers (suiveurs)

Followers (suiveurs)

- Tout le monde peut automatiquement vous suivre - pas besoin d'accepter une demande de membre
- Nombre illimité d'adeptes
- Si quelqu'un qui n'est pas votre ami vous suit, il verra vos publications publiques dans son fil d'actualité.

Pourquoi avoir des "Followers"?

- Vous ne voulez pas confirmer manuellement chaque demande d'ami
- Vous avez atteint 5000 amis
- Vous ne voulez pas voir les messages de tout le monde dans votre fil de nouvelles
- Vous voulez garder certaines publications privées pour "Amis" uniquement



Facebook Meilleures Pratiques



Les meilleures pratiques: Qu'est qu'un Post

Status

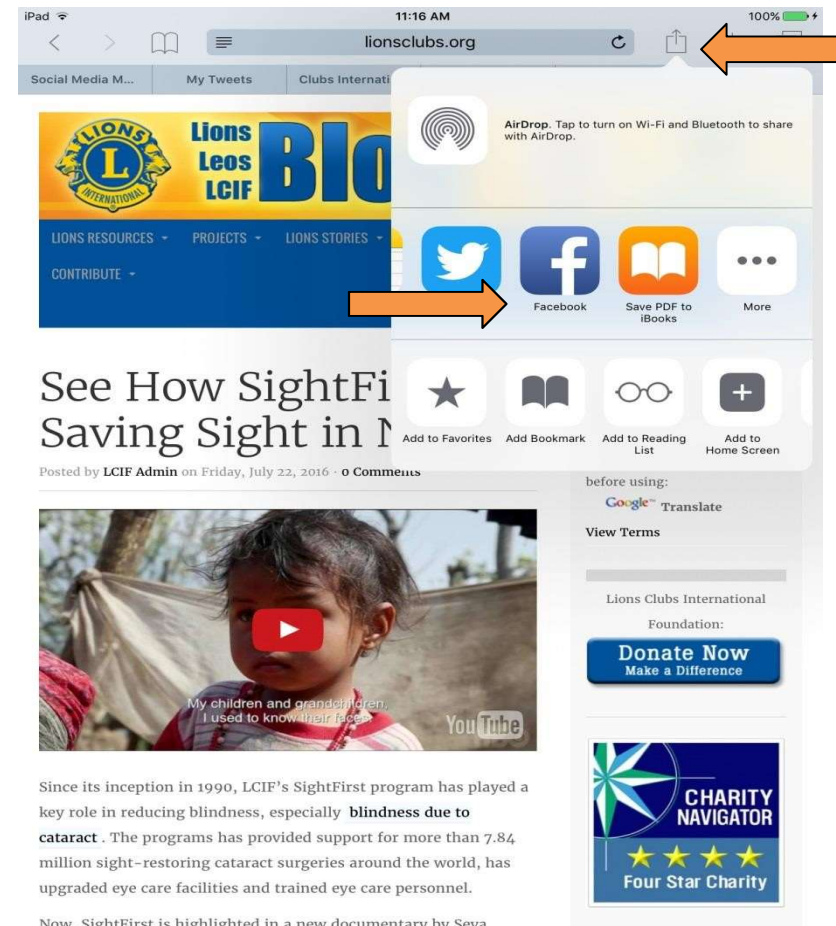
- **Texte simple** - pas de photo, de vidéo ou de lien
- Fournit une brève mise à jour sur:
 - Que fais tu
 - Comment vous vous sentez
 - Vos pensées sur un sujet
 - Possibilité de poser des questions, de se connecter avec le public
- Le type de message le moins attrayant - le contenu VISUEL a 40 fois plus de chances d'être partagé sur les réseaux sociaux que tout autre type de contenu



Les meilleures pratiques: Qu'est qu'un Post

Liens

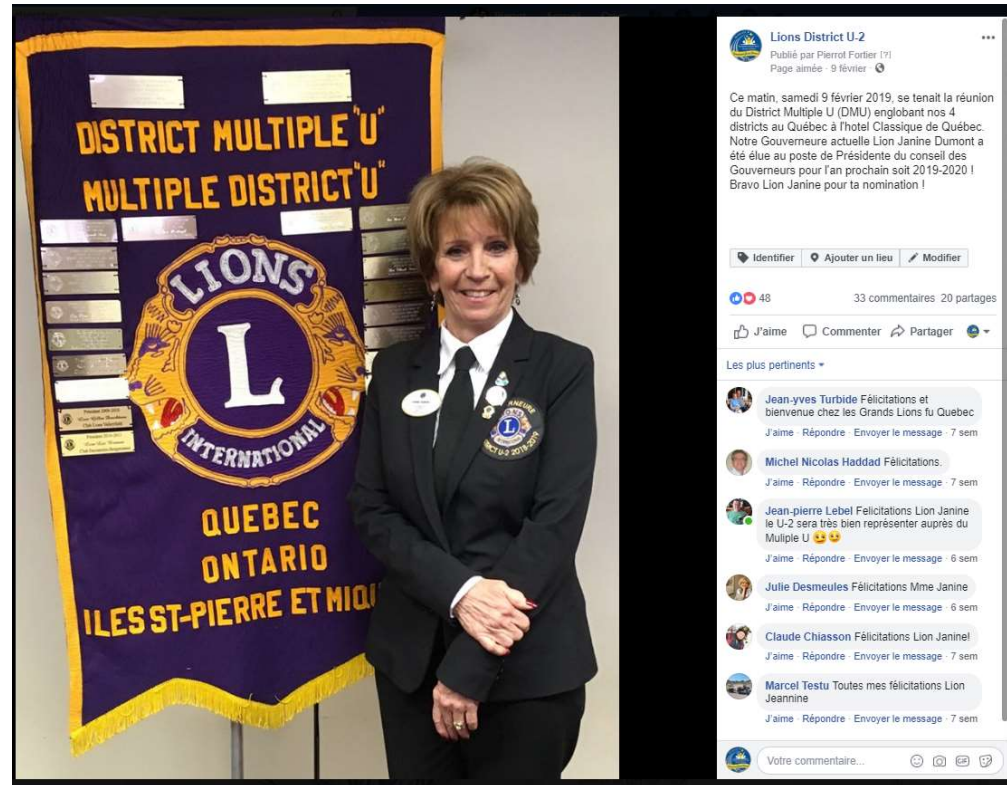
- Partagez des histoires pertinentes et intéressantes pour un public plus large
- Histoires d'impact - Quel est l'impact des services Lions sur les individus, les familles et les communautés?
- Témoignages - Comment la vie des Lions et des Leos a-t-elle changé?
- Articles de presse sur les Lions et le bénévolat



Les meilleures pratiques: Qu'est qu'un Post

Photos

- Inclure une description ou une légende pour les photos
- La plupart des photos attrayantes racontent une histoire - candides,
- Lions en action, impact
- Les publications d'images génèrent 179% plus d'interactions que la publication moyenne sur Facebook



Les meilleures pratiques: Qu'est qu'un Post

Vidéo

- Les publications vidéo sur la page FB du LCI sont trois fois plus engageantes que les publications de statut
- Les gens passent 3 fois plus longtemps à regarder une vidéo en direct que la vidéo pré-enregistrée
- Partagez des vidéos produites par le LCI, visionnez des vidéos lors d'événements ou d'activités, parlez à votre public



Les meilleures pratiques: Choisir son auditoire

Tout le contenu ne doit pas être partagé avec le grand public

Vues politiques ou religieuses
Images personnelles ou vidéos



Les meilleures pratiques : Hashtags

Les hashtags aident à classer les messages et à les amener dans une conversation plus large avec un public plus large

Cliquez ou recherchez un hashtag pour voir

d'autres articles sur ce sujet

Ajouter un hashtag à votre message pour participer à la conversation

Hashtags Lions communs: #LionsClub

- #LIONS100
- #LCIcon
- #LDUN
- #LionsYouthExchange
- #SightFirst
- #SightForKids



Lions Clubs International

February 19, 2015

Check out this #TBT of the Lions Broom Sale fundraiser in 1982!

[#LIONS100](#)



Les meilleures pratiques : Hashtags

#SightForKids



 malihiniv
Crét Des Mouches

149 likes 3w

malihiniv Another hard day in paradise... Hike up/ run down with @bersound and his injured knee... Beautiful trail, fantastic views... Here is one of them... Mont Blanc in the distance behind Mont Charvin. 14.2 K - 990 m+ 3h10 (plus photos 😊) #charitymiles #sightforkids #seenonmyhike #hike&run #naturelover #frenchalps #neverstopexploring #igershantesavoie #outdoors marmot Breathtaking view!!!!

#SightFirst



 azhphotography

48 likes 16w

azhphotography #africa #sightfirst #lionsclubinternational #lionsclub #tanzania #poverty #daressalaam #eyesight #photojournalism #tanzania #a7rii #sonya7rii @sonyimages #sony sony andreylebrov 😊

 Add a comment... ...

#LionsYouthExchange



 ktwongton
Æro, Marstal

59 likes 52w

ktwongton Chillin with some old wooden ships 🚢🚢🚢 #katiegoestodenmark2015 #lionsyouthexchange

#LDUN

 **The Carter Center**  @CarterCenter · Mar 12
The men stand up for #genderequality at #LDUN @lionsclubs after passionate youth plea




Exemples de Posts qui ce sont démarqués (TOP)

Infos sur la publication

Lions District U-2
Publié par Pierrot Fortier [?] · 28 mars, à 19 h 04 ·

On n'attends que vous !

Performances de votre publication

2 082 Utilisateurs atteints

77 Réactions, commentaires et partages

39	9	30
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
1	0	1
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
2	0	2
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
35	35	0
Partages	Sur la publication	Sur les partages

54 Clics sur la publication

15	0	39
Consultations de photos	Clics sur liens	Autres clics

FEEDBACK NÉGATIF

1	1
Masquer la publication	Masquer toutes les publications
0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages. Boostez cette publication pour 40 \$ pour toucher jusqu'à 30 000 personnes.

2 082 Personnes atteintes **131** Interactions [Mettre la publication en avant](#)

Maureen Spencer, Betty Serdet-Thomas et 6 autres personnes 35 Shares

Infos sur la publication

Lions District U-2
Publié par Simon Jomphe [?] · 1 juillet 2018 ·

Voici notre nouvelle Présidente Internationale, Lion Gudrun Bjort Yngvadottir du Club Lions Gardabaejar Eik en Islande. Elle devient la première femme Présidente Internationale.

Performances de votre publication

4 775 Utilisateurs atteints

389 Réactions, commentaires et partages

261	49	212
J'aime	Sur la publication	Sur les partages
18	1	17
J'adore	Sur la publication	Sur les partages
43	15	28
Commentaires	Sur la publication	Sur les partages
67	64	3
Partages	Sur la publication	Sur les partages

422 Clics sur la publication

66	0	356
Consultations de photos	Clics sur liens	Autres clics

FEEDBACK NÉGATIF

2	1
Masquer la publication	Masquer toutes les publications
0	0
Signaler comme indésirable	Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages. Boostez cette publication pour 40 \$ pour toucher jusqu'à 30 000 personnes.


4 775 Personnes atteintes **811** Interactions [Mettre la publication en avant](#)



Exemples de Posts qui ce sont démarqués (TOP)

Infos sur la publication

Vidéo Publier Voir les indicateurs pour toutes les vidéos



Performances de votre publication





- Minutes visionnées: 3 853
- Vues de vidéo à 3 secondes: 14 322
- Vues de vidéos à 10 secondes: 4 587
- Durée moyenne de visionnage de la vidéo: 0:08
- Rétention de l'audience
- Audience et engagement

Lions District U-2: Devenez Lion...
Ce que les Lions peuvent faire pour la communauté !

1:12 · Importée à 2017-03-04 · Afficher le lien permanent · Copier l'ID de la vidéo

Les statistiques sont enregistrées sur l'heure du Pacifique et ne reflètent donc pas nécessairement les données les plus récentes.

Créer une publication vidéo Modifier la publication Mettre la publication en avant

2017-03-04 12 h 51   24,7K  1,9K  1,1K

Infos sur la publication

Lions District U-2
Publié par Simon Jomphe · 9 février

Ce matin, samedi 9 février 2019, se tenait la réunion du District Multiple U (DMU) englobant nos 4 districts au Québec à l'Hotel Classique de Québec. Notre Gouverneure actuelle Lion Janine Dumont a été élue au poste de Présidente du conseil des Gouverneurs pour l'an prochain soit 2019-2020 ! Bravo Lion Janine pour ta nomination !



Performances de votre publication

1 951 Utilisateurs atteints

180 Réactions, commentaires et partages

99 J'aime	42 Sur la publication	57 Sur les partages
12 J'adore	6 Sur la publication	6 Sur les partages
49 Commentaires	33 Sur la publication	16 Sur les partages
20 Partages	20 Sur la publication	0 Sur les partages

305 Clics sur la publication

30 Consultations de photos	0 Clics sur liens	275 Autres clics
----------------------------	-------------------	------------------

FEEDBACK NÉGATIF

3 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

Obtenez plus de mentions « J'aime », de commentaires et partages. Boostez cette publication pour 40 \$ pour toucher jusqu'à 30 000 personnes.

1 951 Personnes atteintes 485 Interactions **Mettre la publication en avant**

Patti Hill, Denise Lacasse et 46 autres personnes 33 commentaires 20 Shares

J'aime Commenter Partager



Utiliser Facebook pour vous Connectez



Engagement: Répondre aux commentaires

Les commentaires sont l'occasion de:

- Répondre aux questions et fournir plus d'informations
- Adressez-vous directement aux programmes ou pages Lions
- Se faire des amis et se connecter avec d'autres Lions



Engagement: Aimer et Partager du Contenu

Plus vous AIMER et PARTAGEZ le contenu des autres Lions, plus les gens le verront, plus notre marque et nos messages deviendront VISIBLES.

Fondation des Clubs Lions du Québec, 😊 reconnaissant(e). ...
17 octobre 2018 · 🌐

Le 13 octobre 2018

Au nom de tous les membres de la Fondation des Clubs Lions du Québec, Lions président Claude Fournier à reconnu le travail inestimable des Lions Roger Robert et Gaétan Laforest du District U1 à votre Arboretum de St-Rémi.

Depuis plusieurs années, ces Lions travaillent avec acharnement à l'entretien de cet Arboretum.... [Afficher la suite](#)

Richard Dufour, Michel Nicolas Haddad et 4 autres · 1 partage

J'aime · Commenter · Partager

Votre commentaire...



Engagement: Poser des Questions

Commencer une conversation!

Posez des questions qui sont:

- Facile à répondre, OU
- Concentrez-vous sur un sujet difficile qui encourage les nouvelles idées et solutions
- Souligner un anniversaire de l'un de vos membres



Engagement: Contribuer à votre Communauté



Resources



Resources: Lions SMiLE *anglais*

SMiLE = Social Media including Lions Everywhere

- Conseils sur les médias sociaux, articles et
- ressources pour les Lions par Lions LionsSmile.org
- Facebook.com/lionssmile/



Home Reviews About Posts Photos Videos Events

We proudly announce the Spanish translated version of our LCIcon SMiLE social media seminar!
You can download it at our website:
<http://www.lionssmile.org/conventions/2016-international-convention-fukuoka-japan/>

#lcon #lionssmile #espanol



2016 International convention Fukuoka, Japan - Lions Smile
SeminarsVideosPhotosSeminarsSEMINAR | Social Media - Transform your social m...
lionssmile.org

Stefan Lion Kaufmann and 18 others

6 Shares

Like Comment Share

Lions SMiLE shared a link.
Friday at 1:45 AM ·



Social Media CAN make a difference... - Lions Smile
Social Media CAN make a difference... by Tom Van Kerschaver | Jul 29, 2016 | News, Social Media | 0 comments 'Ice Bucket Challenge' Results in ALS...
lionssmile.org



Resources: Page Facebook LCI *anglais*

- Nouvelles des Lions
- Histoires d'impact
- Photos
- Videos
- [Facebook.com/lionsclubs](https://www.facebook.com/lionsclubs)

All Videos



Mama Levina, 72, brings her kitchen outdoors to fry...
470 Likes · 6,617 views



Where Are They Now? Lions Impact Stories
368 Likes · 7,114 views



Lions and Special Olympics
229 Likes · 3,740 views



New Mountains to Climb (2016-17 President's...)
518 Likes · 12,195 views



Lions Camp Pacifica
244 Likes · 3,863 views



Lions Take a Stand Against Measles
246 Likes · 4,486 views



Centennial Video: Peace and International...
602 Likes · 22,361 views



Lions Support the Volunteer Organization...
47 Likes · 1,365 views



Lions Address Global Water Crisis
255 Likes · 10,312 views



Thanks for a great Lions Day with the United...
626 Likes · 22,061 views



Tennille Amor performing her song "Lion" at #LDUN
179 Likes · 6,081 views



Lion Debbie at #LDUN #genderequality
166 Likes · 4,298 views



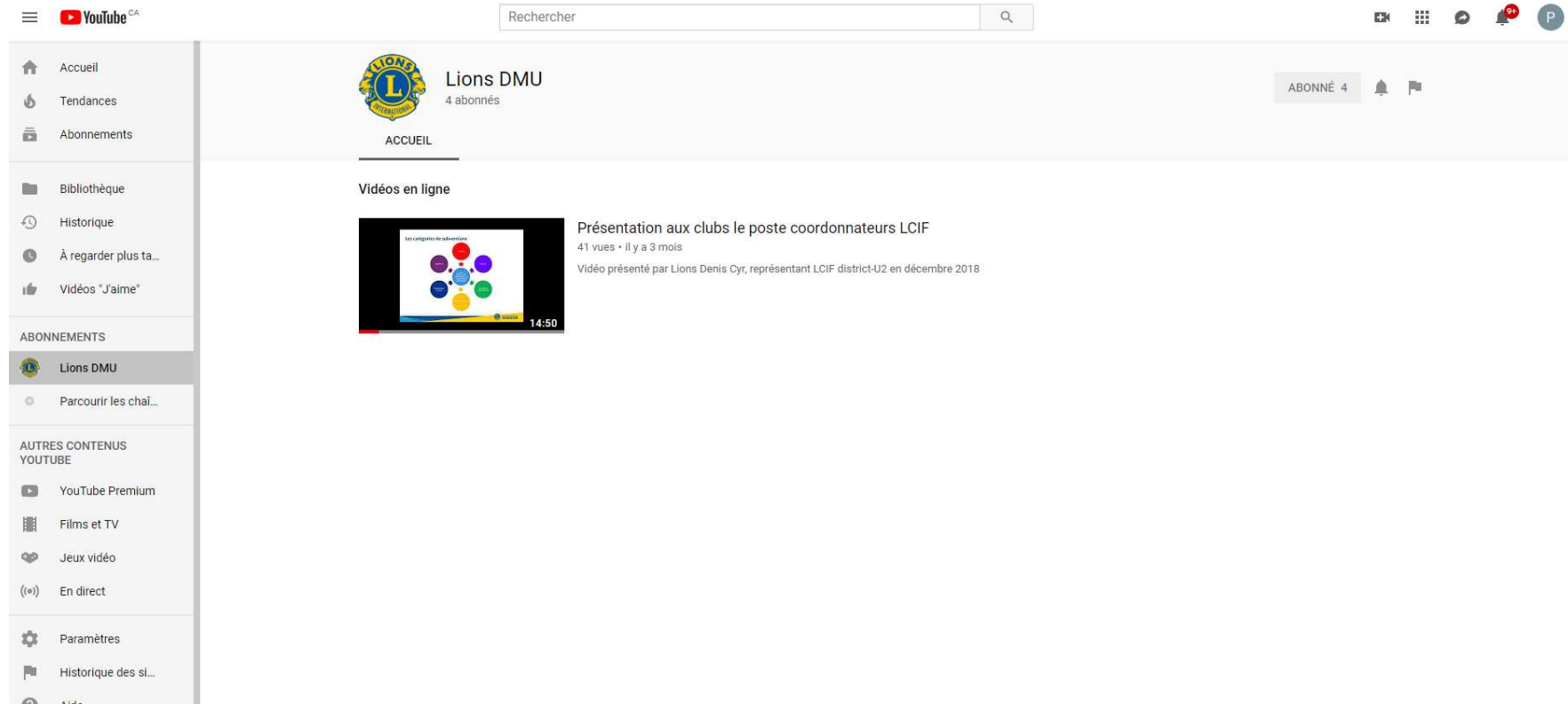
Resources: Chaine YouTube LCI

- www.youtube.com/lionsclubs



Resources: Chaine YouTube DMU

- www.youtube.com/



The screenshot shows the YouTube channel page for 'Lions DMU'. The channel has 4 subscribers. The main video featured is 'Présentation aux clubs le poste coordonnateurs LCIF', which has 41 views and was uploaded 3 months ago. The video description states it was presented by Lions Denis Cyr, representing LCIF district-U2 in December 2018. The video thumbnail shows a presentation slide with a central 'L' logo and several colored circles around it. The left sidebar contains navigation options like 'Accueil', 'Tendances', 'Abonnements', and 'Bibliothèque'. The top navigation bar includes the YouTube logo, a search bar, and user profile icons.



Resources: Centre d'aide Facebook

- <https://www.facebook.com/help/?ref=contextual>

The image shows a screenshot of the Facebook Help Center. On the left, a sidebar menu is open, displaying 'Aide rapide' and 'pages d'aide' (highlighted with a blue arrow). Below this are various help topics like 'Page d'accueil', 'Journal', and 'Sécurité du compte'. The main content area is titled 'Pages d'aide' and features a search bar with the text 'Bonjour Pierrot, comment pouvons-nous vous aider?'. Below the search bar are navigation links: 'Accueil', 'Utilisation de Facebook', 'Gestion de votre compte', 'Confidentialité et sécurité', and 'Politiques et rapports'. A 'Boîte de réception du centre d'aide' link is also present. The main content area is divided into 'Vos questions' and 'Sujets populaires'. 'Vos questions' lists several common issues, such as 'Quels sont les noms autorisés sur Facebook?' and 'Comment choisir les notifications que je souhaite recevoir sur Facebook?'. 'Sujets populaires' includes four categories: 'Votre profil et vos paramètres', 'Pages', 'Messagerie', and 'Notifications', each with a representative icon and a brief description.



Resources: Facebook District U-2

- <https://www.facebook.com/lions.district.u2/>

Lions District U-2
@lions.district.u2

Accueil
À propos
Événements
Photos
Vidéos
Communauté
Avis
Publications
Infos et publicités
[Créer une page](#)

J'aime Suivre + Créer une levée de fonds Communiquer... Envoyer un message

Créer une publication
Créer une publication...
Photo/Vidéo Identifier des... Je suis là

Événements à venir

LIONS INTERNATIONAL
25^E CONGRÈS - 2019 U2
mai 3 Congrès du District du 3 mai au 5 mai Causes

5,0 5 sur 5 - Selon l'avis de 2 personnes

Communauté Afficher tout
Invitez vos amis à aimer cette Page
551 mentions J'aime
571 personnes suivent ceci.

À Propos De Tout afficher
Envoyer un message
www.lionsdistrictu2.org
Organisme sans but lucratif
Suggérer des modifications

Transparence De La Page Afficher plus
Facebook vous montre des informations pour vous aider à...



Resources: Facebook d'une Zone

- <https://www.facebook.com/groups/912908265571056/>

The screenshot shows the Facebook page for 'District u2 ZONE 46 OUEST'. The page header features the Lions International logo, the text 'District u2 ZONE 46 OUEST', and the slogan 'Nous servons'. A banner identifies Marc Leduc as the 'Président de zone'. Below the banner are several club banners. The left sidebar lists navigation options: 'Zone 46 ouest', 'Groupe fermé', 'À propos', 'Discussion', 'Clavardages', 'Membres', 'Évènements', 'Vidéos', 'Photos', and 'Fichiers'. The main content area includes a search bar, a 'Membre' dropdown, 'Alertes', 'Partager', and 'Plus' buttons. Below this is a message input field with options for 'Photo/Vidéo', 'Séance vidéo', and 'Identifier des...'. A post by Marc Leduc, administrator, dated March 20, 2021, at 07:21, describes a dinner where two members received awards. The right sidebar contains sections for 'INVITER DES MEMBRES' (with a search field), 'MEMBRES SUGGÉRÉS' (listing Stephan Rioux, Rita Beaumont, and Nancy Lamontagne), and 'CRÉER DE NOUVEAUX GROUPES' (with a 'Créer un groupe' button).



Débutons ...



Débutons : Comment ?

https://www.facebook.com/

facebook

Adresse courriel ou téléphone Mot de passe

[Informations de compte oubliées?](#)

Facebook vous permet de rester en contact avec les personnes qui comptent dans votre vie.



S'inscrire

C'est gratuit (et ça le restera toujours)

Prénom Nom de famille

Numéro de cellulaire ou adresse courriel

Nouveau mot de passe

Anniversaire

31 mar 1994 Pourquoi dois-je fournir ma date de naissance?

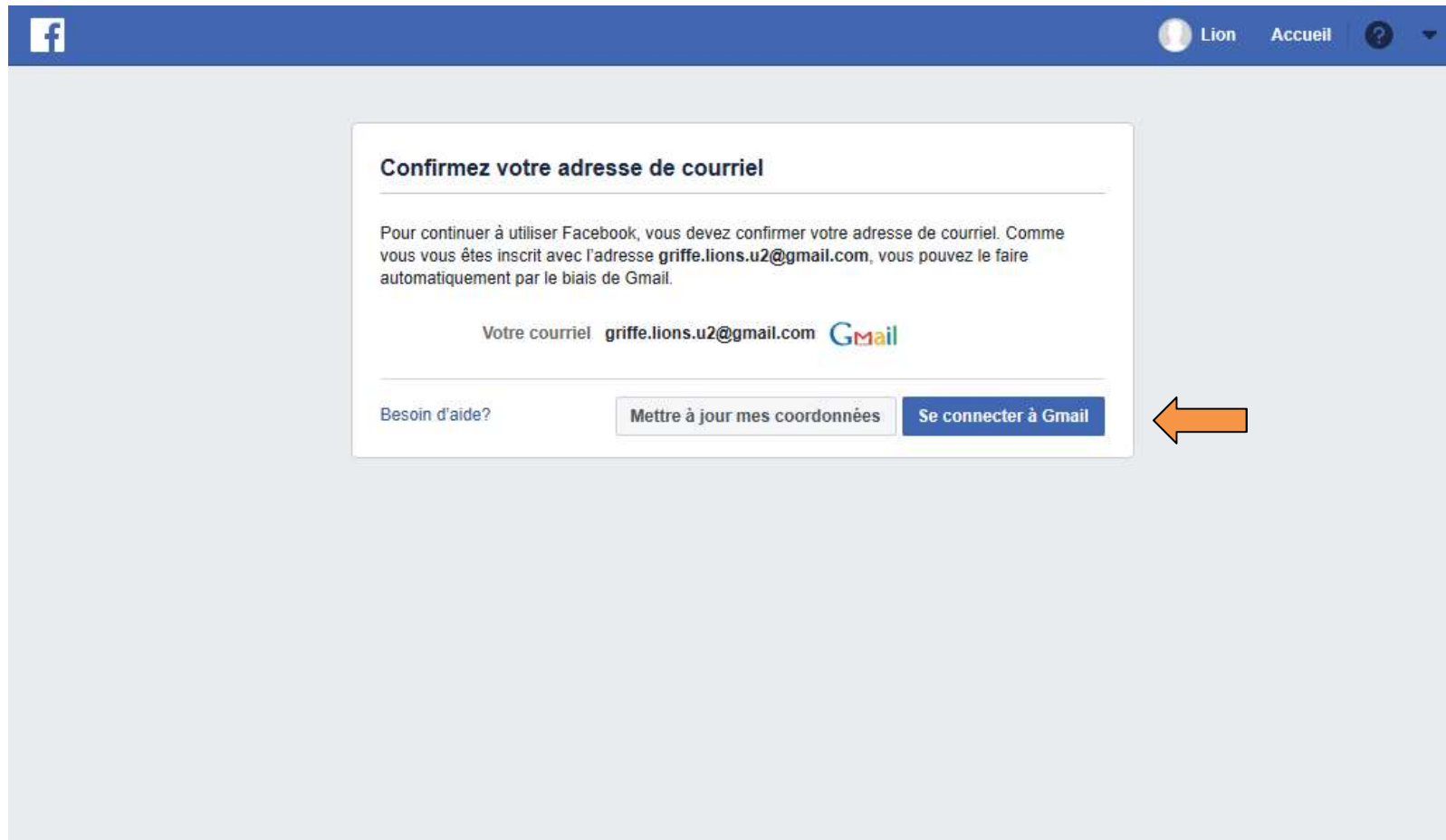
Femme Homme

En appuyant sur S'inscrire, vous acceptez nos Conditions, notre Politique d'utilisation des données et notre Politique d'utilisation des cookies. Vous recevrez peut-être des notifications par texto de notre part et vous pouvez à tout moment vous désabonner.

[Créer une Page pour une célébrité, un groupe ou une entreprise.](#)



Débutons: confirmation



The screenshot shows a Facebook interface with a blue header bar. On the left is the Facebook 'f' logo. On the right, there is a profile picture icon, the name 'Lion', the word 'Accueil', and a help/question mark icon. The main content area is a white box with a light gray border. At the top of this box is the heading 'Confirmez votre adresse de courriel'. Below the heading is a paragraph of text: 'Pour continuer à utiliser Facebook, vous devez confirmer votre adresse de courriel. Comme vous vous êtes inscrit avec l'adresse griffe.lions.u2@gmail.com, vous pouvez le faire automatiquement par le biais de Gmail.' Underneath the text, it says 'Votre courriel griffe.lions.u2@gmail.com' followed by the Gmail logo. At the bottom of the white box, there are three elements: a link 'Besoin d'aide?', a button 'Mettre à jour mes coordonnées', and a blue button 'Se connecter à Gmail'. An orange arrow points from the right towards the 'Se connecter à Gmail' button.



Débutons: Retrouver des amis

Étape 1 Retrouver vos amis

Vos amis sont-ils déjà sur Facebook?
Un certain nombre de vos amis peuvent déjà s'y trouver. La recherche dans votre compte de courriel est la façon la plus rapide de retrouver vos amis sur Facebook. Découvrez comment faire.


 **Gmail**
Votre courriel
[Retrouver des amis](#)

 **Outlook.com (Hotmail)** [Retrouver des amis](#)

 **Windows Live Messenger** [Retrouver des amis](#)

 **Autre service de courriel** [Retrouver des amis](#)

[Suivant](#)

 Facebook enregistre votre liste de contacts pour vous aider à retrouver encore plus de vos amis. En savoir plus.



Débutons: Ajouter une photo de profil

The screenshot shows the Facebook interface for a user named 'Lion Formateur'. The main heading is 'Bienvenue sur Facebook, Lion'. The first step is 'Télécharger une photo de profil' (Upload a profile picture). It offers two options: 'Ajouter une photo' (Add a photo) and 'Prendre une photo Avec votre webcam' (Take a photo with your webcam). Below this, there are sections for 'Trouvez des personnes que vous connaissez' (Find people you know) and 'Retrouvez des personnes qui sont déjà sur Facebook à l'aide de votre adresse de courriel' (Find people already on Facebook using your email address). A privacy settings pop-up is visible, showing 'Public' and 'Amis' options.

The screenshot shows a Windows File Explorer window titled 'Ouvrir' (Open) with the address bar set to 'Ce PC > Images'. The left sidebar shows the navigation pane with 'Ce PC' selected. The main area displays a grid of image files, including 'denis_cari.png', 'denis.png', 'dolly.jpg', 'DSC03349.jpg', 'eeeeee.JPG', 'Facebook.html', 'facebook-icon-p review-1-400x400.png', 'fete_yvon_76ans.JPG', 'flambeau_2018.JPG', 'formateur_1.png', 'gagnant_jeunes_talents.JPG', 'golf_fonda.png', 'guignolee-2-962x687.png', 'Guignolee2017_LOGO.png', 'HDD.png', 'hdmi.JPG', 'houston-superbo wl-logo.png', 'image.jpg', 'janine.JPG', 'janine_1.png', and 'janine_botin.jpg'. The file 'formateur_1.png' is selected, and the 'Nom du fichier' field at the bottom shows 'formateur_1.png'. The 'Ouvrir' (Open) button is highlighted.



Débutons: Ajouter une photo de profil

Rechercher

Lion Accueil Retrouver des amis

Lion Formateur

Fil d'actualités

Messenger

Watch

Explorer

Bienvenue

Pages

Groupes

Événements


Listes d'amis

Voir plus...

Créer

Publicité Page Groupe Événement Levée de fonds

Bienvenue sur Facebook, Lion

- Télécharger une photo de profil**

[Supprimer votre photo](#)
- Trouvez des personnes que vous connaissez**
Recherchez par nom ou trouvez des camarades de classe ou des collègues de travail.
- Vos paramètres de confidentialité**
C'est vous qui contrôlez ce qui est communiqué aux autres personnes et aux applications sur Facebook.
[Suivez le guide](#)

Public

Tout le m

Amis

Vos

Qui peut voir ça?

Public

Tout le monde sur Facebook et en dehors



Débutons: Ajouter des amis

The screenshot shows a Facebook search results page for the name 'Pierrot Fortier'. The search bar at the top contains the name and a magnifying glass icon. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Tout', 'Publications', 'Personnes', 'Photos', 'Vidéos', 'Pages', 'Lieux', 'Groupes', 'Applications', and 'Évènements'. The 'Personnes' tab is selected, and the results are filtered to show 'Personnes'. On the left side, there are several filter sections: 'PUBLICATIONS DE' (with options like 'Tout le monde', 'Vous', 'Vos amis', etc.), 'Type de publication', 'Publié dans le groupe', 'EMPLACEMENT IDENTIFIÉ', and 'DATE DE PUBLICATION'. The main content area displays a list of search results. The first result is for 'Pierrot Fortier', a person who works at Telecon. The second result is also for 'Pierrot Fortier', who works at Prevost. The third result is for 'Pierre Fortier', who works at C.S. des Navigateurs. The fourth result is for 'Pierre Fortier', who works at C.S. des Navigateurs. The fifth result is for 'Poissonnerie Fortier', a business with 6.6k likes. The bottom of the page shows a partial result for 'Poissonnerie Fortier' with a description: 'Depuis 1930, la poissonnerie Fortier offre à sa clientèle des produits de la mer frais et un service à la clientèle hors-pair.'



Débutons: Ajouter des amis, ce que l'ami recevra...



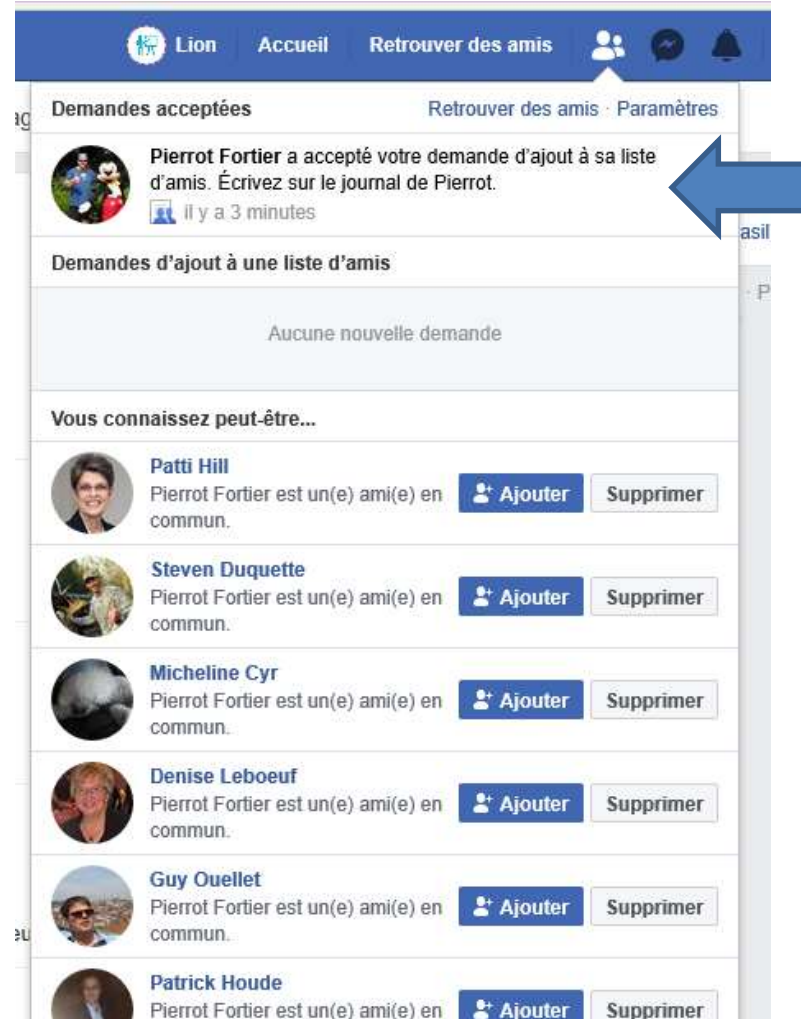
Débutons: Ajouter des amis



The screenshot shows a Facebook search interface. At the top, there is a search bar with the text 'Pierrot Fortier' and a magnifying glass icon. To the right of the search bar are navigation links: 'Lion', 'Accueil', and 'Retrouver des amis'. Further right are icons for notifications, messages, and a help/question mark. Below the search bar is a horizontal menu with categories: 'Tout', 'Publications', 'Personnes', 'Photos', 'Vidéos', 'Pages', 'Lieux', 'Groupes', 'Applications', and 'Évènements'. The 'Personnes' category is selected. On the left side, there is a 'Filtrer les résultats' section with 'PUBLICATIONS DE' and radio button options: 'Tout le monde' (selected), 'Vous', 'Vos amis', 'Vos groupes et pages', 'Public', and '+ Sélectionnez une source...'. The main content area is titled 'Personnes' and has an 'Afficher tout' link. It lists two search results for 'Pierrot Fortier'. The first result shows a profile picture of a man with a child, the name 'Pierrot Fortier', the company 'Telecon', and the job title 'Coordonnateur qualité à Telecon'. A button labeled 'Invitation envoyée' is highlighted with a blue box. The second result shows a profile picture of a man, the name 'Pierrot Fortier', and the name 'Prevost', with an 'Ajouter' button. On the right side, there is a language selection menu with options: 'Français (Canada) · Français (France) · English (US) · Español · Português (Brasil)' and a '+' button. Below this are links for 'Confidentialité', 'Conditions d'utilisation', 'Publicité', and 'Choix publicitaires', along with 'Facebook © 2019'.



Débutons: Ajouter des amis



The screenshot shows a Facebook interface with a blue header bar containing the text "Lion Accueil Retrouver des amis" and icons for profile, messages, and notifications. Below the header, there are three main sections:

- Demandes acceptées**: A notification from "Pierrot Fortier" stating "Pierrot Fortier a accepté votre demande d'ajout à sa liste d'amis. Écrivez sur le journal de Pierrot." with a timestamp "il y a 3 minutes". A blue arrow points to this notification.
- Demandes d'ajout à une liste d'amis**: A section with the text "Aucune nouvelle demande".
- Vous connaissez peut-être...**: A list of six suggested friends, each with a profile picture, name, and a note: "Pierrot Fortier est un(e) ami(e) en commun." Each entry has two buttons: "Ajouter" (with a plus icon) and "Supprimer".



Débutons: Vous êtes prêt et c'est un départ!



Questions?

Merci de votre attention !

